

步完善,促进地域文化的进一步挖掘和发扬,从而提升了城市形象。因此,促进城市旅游的良性发展,可以从城市形象入手,在城市规划与建设的过程中,突出城市特色,突出生态意识,突出旅游形象系统的构建,让城市更加的宜居宜游,充满魅力。

(王若鏊:云南省城乡规划设计研究院主任规划师;任洁:云南省城乡规划设计研究院副院长,总工程师,教授级高级工程师)

基于旅游导向的昆明城市形象建设建议

徐 坚

城市形象是一座城市文化、政治、经济、历史等的综合表现。昆明作为中国西部最具有活力的旅游城市,城市形象建设理应成为城市经济发展的新的促进点。作为旅游大省云南的省会,昆明旅游业的国际化趋势日益明显。近年,昆明在稳定韩国、泰国、马来西亚、新加坡等市场的基础上,也开始积极开拓欧美旅游市场,逐步建立及完善国际化旅游形象。

说到昆明,大家会公认“春城、翠湖、红嘴鸥、过桥米线……”等关键词。这些关键词都传达着一个共同的信息——气候好、宜居、生活节奏舒适等等。虽然有云南板块作为中国旅游王冠的地利条件,但昆明因为对历史、经济和文化的开发不足,加上城市内部、外部经济机制的运作及城市形象塑造上的特色不够鲜明,昆明慢慢失去其在云南旅游角色中的中心地位,仅仅成为云南旅游的中转站。而在目前一带一路发展的大好时机,昆明理应重塑自己在旅游的台柱子作用,建构有特色的城市形象。

一、结合旅游定位塑造昆明的城市形象

昆明旅游地位的重新塑造,需要结合昆明旅游形象的升级换代,让昆明城市经营从表象进入到内涵,并且紧跟当前国际贸易交往空前高涨的新的城市发展大好形势。

这要以昆明为中心构建连接全省的旅游网络,实现云南旅游地域系统的整合性,推动云南省旅游经济的发展。同时,结合昆明、云南旅游定位、塑造城市形象,进行城市经济机制和产业结构调整,让昆明从外在到内涵都具备成为云南旅游台柱子的形象。

按照这样的目标,昆明其中一个发展方向就是建设国际化会议目的地,并据此打造城市形象。目前,昆明在《昆明市会展业发展规划(2016-2020年)》中规划,到2020年,昆明市将建设成为国际化会议目的地城市,成为面向南亚东南亚的区域性国际会展中心。昆明将依托昆明特色产业和优势产

业,在高原特色现代农业、旅游业、商贸物流、金融业、文化创意产业、冶金产业、大健康产业等领域,加快开发培育新的品牌会展项目。在每个重点产业领域内,策划举办或扶持培育1~2个相关专业展览或高端会议及论坛。支持各县(市、区)打造1~2个在国内外具有较强影响力的民族节庆和地方特色文化活动品牌,实现“一县一节,一地一品”。积极申办3~5个全国性品牌会展,引进省外、境外优质会展落地昆明,带动促进昆明会展品牌发展。

同时,目前昆明正通过编制并实行区域综合交通体系、城市地下空间利用等专项规划,中心城区控制性详细规划全覆盖等措施推进城市建设,更新塑造昆明城市形象。

二、让昆明的大型建筑、城市综合体、公共空间等成为搭建持续性活动的台子

昆明作为云南省省会城市,城市中建有不少的大型建筑、城市综合体、公共空间等,它们在城市形象塑造中曾经扮演着容纳城市生活的重要角色。现在应结合昆明的发展定位,充分利用现有大型建筑、城市综合体、公共空间等,并且结合昆明下一步在如下几个方面的建设,让昆明成为搭建持续性活动的台子。第一,充分利用昆明气候优势及现有条件,使大型建筑、城市综合体、公共空间等成为搭建持续性活动的台子。昆明可以结合国际旅游发展先进经验,结合昆明自身的气候优势及民族条件,全方位的融合历史故事、文化传承、自然风光、民族风情等,以会展、街巷、景点传奇人物、公共空间、城市综合体、大型建筑、申遗项目、国际大通道、餐饮、酒店、传说等为载体,让昆明的大街小巷充满各种持续性活动,以春节般的喜庆与狂欢的氛围,让昆明形成一道丰盛的国际旅游大餐,打造以昆明为龙头、昆明城市形象带动下,独特而完整的云南旅游品牌。第二,结合昆明未来发展的城市建设开展旅游活动。如按照规划布局,到2020年末,昆明的展览面积将增长到500万 m^2 ;1万 m^2 以上的规模性展览活动场次总量将增长10%;百人以上的规模性会议场次年均增长10%。地方民族文化特色节庆实现“一县一节,一地一品”。第三,进一步利用互联网等平台塑造昆明形象。如昆明将进一步打造集政策发布、政务服务、信息交流为一体的政府服务网络塑造昆明形象。

三、结合昆明丰富的城市文化空间形态,让昆明成为包罗万象的街子、故事发生的场子

对大多数人而言,云南作为旅游目的地,其最大的吸引力是奇山异水和26个民族的奇风异俗。昆明作为云南省省会及所处滇中的区位优势,应充分贯彻全域旅游的思路,结合昆明的城市建设及公共空间塑造,构建能分别承载26个民族的文化、实体形态空间。使昆明聚集并生动演绎全中国最密集的少数民族,展演各民族的民族文化、风情歌舞和自然风光;结合

“一带一路”的战略部署,发挥西南边陲毗邻若干东南亚国家的优势,使昆明作为面向东盟的第一城;使昆明成为世界的民族狂欢之都。所以,应结合昆明丰富的城市文化空间形态,让昆明成为包罗万象的街子、故事发生的场子。

昆明城市同时包含现代城市的空间形态及建筑形式,明清时代建筑及城市格局,以同仁街为代表的西式建筑、街巷空间,各种风格的宗教场所,等等,城市文化空间形态丰富。如在近代史上,云南人最为骄傲的是“护国运动”,护国门作为云南的“凯旋门”,是云南人文灵魂的展现;昆明城市建设的主题思想,表现在城市最高处的天际线上。五华山位于昆明城中心部分,是城市制高点,五华山下,一条正南的中轴线是正义路,是昆明区位极佳的商业中心。在这个区域中,城市特色鲜明,传统文化与都市文明互相辉。正义路是昆明历史文化的最好演绎,以五华山为制高点,以马市街到三市街向南延伸,这条轴线从汉代云南名称由来:三国时期建宁郡——唐代南诏国筑拓东城(后改名为鄯善城为南诏东都)——宋代大理国——元代忽必烈1276年设云南行省,改鄯善城为昆明县——明清古城形态——近代云南人引以为豪的护国运动,文化脉络完整清晰,而且城市中轴线以多重牌坊排列,与北面的圆通山、蛇山构成高低起伏错落有致的天际线,是昆明特有景观;昆明的文明片区及官渡古镇等,具有小尺度的街巷关系和合院式建筑形式,在展演历史文化的同时,尺度亲切宜人,建造精美。

所以,昆明有足够的条件,使文化旅游围绕城市形象予以打造,保护历史文化遗产,做好城市建设规划,建设具有世界水准、国家水准的精品文化旅游,同时让旅游者深入到昆明最有魅力的城市角落,深度体验昆明之美,以满足旅游者多元化、个性化的消费需求。

四、融合昆明城市建设让昆明拥有阳光灿烂的心子

昆明拥有四季如春的气候条件,阳光照射时间长,拥有“春城”的美誉。在昆明旅游的发展中,应进一步结合昆明的形象发展定位、结合昆明城市建设,让昆明拥有阳光灿烂的心子。

如在城市景观小品等“家具”设计中,包括城市里的路灯、指示牌、垃圾箱、座椅等等,应结合云南的民族特点、文化传承、历史故事等,进行个性化设计,通过景观小品的打造,使昆明从千城一面的建设模式中脱颖而出,形成自己具有鲜明特点的城市形象;在昆明未来的发展中,应结合昆明的定位及旅游发展目标,制定并执行昆明城市及片区城市色彩,通过色彩的营造塑造城市形象;为突出昆明“春城”及高原湖滨的特色,应严格执行生态保护红线制度,制定城市的绿化、水体保护控制办法,采用当地树种,并结合建筑的屋顶绿化、垂直绿化,打造昆明高原生态城市、满目皆绿、季季有花

的春城形象。

对昆明而言，城市形象的建设与旅游发展是双赢、互利互惠的两个方面。在世界多极化、经济全球化、文化多样化、社会信息化深入发展，新一轮科技革命和产业变革蓄势待发的时期，昆明将进一步加快建设区域性国际中心城市；进一步建设作为“一带一路”和长江经济带的重要支点、面向南亚东南亚开放的重要门户。这为昆明未来发展确定了定位、明确了方向，为昆明跨越发展注入了强大动力。也将最大限度地促进昆明的城市形象建设，并塑造旅游地位。

（徐坚：云南大学建筑与规划学院教授，博士）

2017 年“旅游思想汇”栏目 主题：新产品新业态

第一期主持人：徐坚教授

城市形象与旅游

第二期主持人：何渝熙教授

大健康与旅游

第三期主持人：许南垣教授

投融资与旅游

第四期主持人：张辉教授

大交通与旅游

第五期主持人：窦志萍教授

扶贫与旅游

第六期主持人：叶文教授

环保与生态旅游

欢迎投稿，并请标注“思想汇”栏目。

文章 3000 字左右，要求以观点阐述为主，有独立见解。