

# 基于体旅融合的体育旅游产品发展研究

## ——以云南省为例

何子威

(北京联合大学 旅游学院, 北京 100101)

**摘要:** 体育是发展旅游产业的重要资源, 而旅游则是推进体育产业的重要动力。体育与旅游的融合发展, 能够拓展产品业态、丰富市场供给、激发消费需求、形成消费亮点, 从而扩大社会消费。新时期体育与旅游的深度融合, 应围绕全民健身、体育健身、运动训练、体育赛事、娱乐健身、体旅会展、体育影视、体育养身和体育文化创意, 进而延伸到娱乐健身产品制造等方面发展。云南不仅是旅游资源大省, 同时是特色体育资源大省, 体育与旅游融合发展具有较好的资源基础。文章通过分析研究, 以云南省为例, 提出了开发体育旅游产品的类型、途径, 以及区域体育旅游产品发展的意见和建议。

**关键词:** 体育旅游; 体旅融合; 旅游产品; 云南省

**中图分类号:** F59 **文献标识码:** A **文章编号:** 1674-5841 (2017) 02-0088-07

现代经济发展, 产业深度融合已是大势所趋。产业融合既是一种经济现象, 更是一个动态发展过程。产业融合不仅能催生新型业态、优化产业结构、提升技术创新, 还能促使产业产生新的增长点、附加值, 促进融合产业的共同发展<sup>[1]</sup>, 从而刺激消费市场, 促进供给侧改革, 扩大和满足消费需求。

在旅游消费需求多样化和体育消费需求快速增长态势下, 人们对娱乐康体运动的追求日益高涨。以户外运动、健身休闲、体育赛事等为内容的现代体育产业正在成为新的体育发展热点。体育与旅游融合, 重点是以康体运动为新内容, 寻找体育与旅游的融合发展点, 促进体育旅游资源的开发与利用; 要点是以休闲度假为重要载体, 增强体育旅游产品的参与性和精神文化价值。关键点是推动体育与旅游产业结构调整、丰富体育旅游产品业态, 创造巨大的市场发展空间。笔者基于体旅融合的视角, 以云南省为例, 尝试性地对体育旅游产品的发展进行初步研究和探讨。

---

**作者简介:** 何子威 (1992—), 男 (白族), 2015 级硕士研究生, 研究方向为旅游经济管理。

## 一、体旅融合的关系与内涵

### （一）体育与旅游的关系

#### 1. 体育与旅游天然耦合

体育与旅游之间存在着天然的耦合性。就其性质而言，同属社会文化活动，都具有丰富的内涵与外延；从概念来看，体育与旅游都是人类社会发展到一定时期，为了满足人们日益增长的社会文化需求而出现的产物，其发展均有着共同的社会经济背景。<sup>[2]</sup>从资源类型来看，旅游资源与体育资源都具有兼容性，两大产业可融合利用，形成类型及内容多样的体育旅游产品；从产业角度来看，体育产业与旅游产业均属关联性强的产业，产业发展需要有相关产业作为依托，同时均可带动多产业发展，形成较长的产业链。

#### 2. 体育与旅游必然融合

随着体验经济时代大众文化消费的兴起，在产业化发展、消费需求多元化的驱动下，体旅融合是经济发展必然趋势。体旅融合基础在于两者存在娱体娱心的体验性：一方面，体育赛事、体育运动、体育基地等资源满足了大众健身、娱乐、休闲的多样化消费需求，成为重要旅游吸引物，促进体育产业化利用；另一方面，体育产业将互动参与性与体验性融入到休闲度假旅游中，丰富了旅游产品的内容。体育与旅游在资源、产品、市场等方面的有效互动，促进了产业链的延伸和重构<sup>[3]</sup>。

### （二）体旅融合的内涵

从体育与旅游之间的关系来看，二者是相辅相成的，互为基础、互为依托、相互关联与带动。体旅融合是以康体健身为核心，以观赛、参与、体验为主要形式，以满足大众体育娱乐、休闲为目的，向大众提供相关产品和服务的一系列经济活动，涉及康体休闲、健身娱乐、竞赛参与、表演体验、特色装备制造、设施建设等业态类型<sup>[1]3</sup>。

就内涵而言，体旅融合立足产业融合，是体育与旅游不同类别产品之间的相互交叉渗透，产生新型产品满足市场需求，从而使得产业边界模糊化，逐步形成新型产业的动态发展过程。

体旅融合作为产旅融合的重要组成部分，在现有的文献资料研究中，主要集中在把“体育旅游”作为一种旅游行为来研究，而从产业视角研究体育与旅游融合发展的成果则较少。对体育产业与旅游产业融合研究大多集中于概念<sup>[4-5]</sup>、动因<sup>[4-6]</sup>、机理<sup>[7-8]</sup>、模式<sup>[4,7,9]</sup>、障碍<sup>[4]3</sup>问题，而对体旅融合路径、特别是融合后的体育旅游产品发展等方面研究成果还不多。

## 二、体旅融合的个案研究——以云南省为例

云南省是旅游大省，随着云南旅游产业的深度发展，人们开始看到了体育与

旅游融合发展的必要与契机。在云南省旅游发展较快的地区,为丰富旅游活动内容,增强对旅游者的吸引力,为进一步凸显区域特色,进行旅游产品发展的供给侧改革,积极推进户外运动、健身休闲、民族体育等体育旅游产品。通过举办各种体育赛事、挖掘民族体育活动的娱乐内容、让游客参与到体育活动等方式,促进了云南省体育与旅游的相互融合发展,开发新型体育旅游产品。2006年以后,随着国家、云南省和社会力量的推动,人们对参与性、观赏性的户外运动、健身活动、休闲娱乐、体育赛事等体育活动需求日益增长,促使云南省体育产业业态向观光游览、休闲度假、康体运动、健身娱乐等方向转型。2012年,云南省体育局与省旅游发展委员会签订了战略合作框架协议,极大地推动了体育与旅游的互动发展。

### (一) 体旅融合促进了云南省体育、旅游产业的发展

通过体旅融合,云南省以全民健身服务业、特色体育赛事等活动与旅游的融合,建设了一批健身休闲项目,培育了一批体育节庆、体育赛事品牌。同时,通过高原体育训练基地建设,吸引多元主体投资建设体育设施,吸引众多国内外专业体育运动队、运动员及相关人员到云南进行体育训练,以高原特色运动训练为基础,拓展发展云南省特色旅游项目及产品。

### (二) 体旅融合巩固和加强了民族体育文化的传承和保护

云南省具有丰富多彩的民族文化,其中包括独具地方民族特色的传统民族体育活动,如赛马、射箭、摔跤、斗牛、荡秋千、荡磨秋、打陀螺、爬油杆等,这些项目既是体育项目又是娱乐活动,具有极强的参与性与娱乐性,为云南省体育旅游活动及产品开发提供了良好基础条件。

特色民族体育活动又与各民族传统节庆紧密结合,如香格里拉赛马节、德宏傣族刀杆节、白族“三月街”赛马会、傣族泼水节龙舟赛、彝族火把节舞龙赛等,这些民族体育活动既有竞技性又有较好的观赏性和参与性,并为人们所熟知,成为节事活动的核心内容之一,也是重要的旅游吸引产品。体旅融合,不仅有利于民族传统体育项目的保护和有效挖掘利用,促进民族文化的传承与弘扬,而且通过合理、有效地利用,还可为国内外游客了解云南民族文化,深度体验云南文化,提供特色旅游产品,促进云南省民族体育资源与文化的保护及相关产业的发展。

### (三) 体旅融合丰富了云南省旅游产品的类型

云南省具有特殊的地理环境,高山峡谷、河流湖泊、森林生态、草甸湿地、岩溶洞穴皆可成为“天然运动场”。探洞、溯溪、攀岩、滑翔、野外徒步、热气球、定向运动、汽车越野、山地自行车、漂流、高山滑雪、内陆湖泊潜水、高原马拉松、骑马等特色参与体育活动在云南有着巨大的发展潜力,这些活动都可作为旅游产品进行开发。也就是说。体旅融合为云南省旅游新产品的开发提供了基础和条件。

把特定的资源环境条件、体育赛事和旅游活动相融合，云南省成功举办了“中国东川泥石流国际汽车越野赛”、史迪威公路越野挑战赛、孟中印缅四国汽车集结赛、中国西双版纳澜沧江国际公开水域抢渡赛、国际网球巡回赛、大理国际半程马拉松赛、水富国际半程马拉松赛、昆明高原国际半程马拉松赛、滇池草海龙舟赛等赛事，为体旅融合发展奠定了良好的基础，拉开了体旅融合开发特色旅游产品的序幕。未来还可通过特定资源的开发和利用，把体育旅游资源与特色体育赛事、低空旅游、边境旅游、房车旅游、露营地旅游等相结合，开发丛林穿越、野外生存、翼装滑翔、登山探险等旅游产品及项目。

### 三、体旅融合下云南省新型体育旅游产品的开发

云南省体育产业与旅游产业的深度融合，需立足于云南省旅游产业与体育产业的发展布局进行资源整合，通过政策引导和项目带动，重点开发以下体育旅游产品。

#### （一）康体健身休闲产品

依托不断完善的公共体育及公共旅游设施，依托原有基础，重点发展健身休闲旅游产品。重点推进自行车骑行生态绿道、环湖生态绿道、登山生态绿道、徒步游览绿道建设，大力发展一批健康生态绿道产品。依托“中信·星耀水乡”项目、轿子雪山、大小牯牛山、大山包生态旅游区、云南凤龙湾国际旅游生态城、云南华侨城康体运动休闲区、天湖岛康体旅游区、普洱茶城生态康体休闲园等健身休闲旅游项目，大力发展一批健身休闲产品、现代健身休闲产品、时尚运动产品。以红塔训练基地、泸西高原足球训练基地、新亚洲体育城等为支撑，鼓励全民足球事业发展，通过组织国际和国内业余足球赛事，大力推动一批足球赛事旅游产品。

#### （二）户外运动体验产品

发挥高山峡谷、江河湖泊、森林草甸等自然资源、独特的立体气候和良好的生态环境比较优势，开发户外运动体验产品。

依托云南东川泥石流越野车运动基地、乌蒙巅峰运动公园、滇中高尔夫训练健身基地、玉溪抚仙湖帆船运动基地、曲靖珠江源户外运动基地、迪庆山地户外运动基地、怒江大峡谷探险运动基地、泸西高原足球训练健身基地、保山腾冲户外运动基地、普洱思茅港水上运动基地、昭通绥江水上运动基地，开发一批集综合山地运动、水上运动、航空运动于一体的立体化户外运动产品。支持建设一批不同档次、不同特色、不同规模的自驾车（房车）营地，积极推出一批自驾友好型体旅融合产品。

#### （三）体育训练专项产品

以现有体育训练基地为基础，充分利用云南高原训练基地的优越条件，

体旅融合,发展以训练为核心融合娱乐、健身、体验等内容的专项体旅融合的特色体育训练旅游产品。围绕高原体育训练基地,大力开发滇中康体与特种体育运动为主的体育旅游产品、滇西北山地户外运动旅游产品。吸引体育爱好者、体育明星“粉丝”和旅游者等进行休闲旅游,推动体育训练服务业发展。

#### (四) 民族体育旅游产品

深入挖掘各民族特色民族传统体育项目,把民族节庆、民族体育活动、观光游览、娱乐参与等活动结合,结合资源特色,培育以赛马、斗牛、射箭(弩)、过溜索、荡秋千、爬花杆、上刀杆、打陀螺、竹竿舞等特色鲜明、参与性、体验性强的民族体育旅游产品。

利用好傣族泼水节、彝族火把节、大理三月街等民族节庆,挖掘特色民族体育项目,丰富体育旅游产品的内涵与外延。做好城市彩色跑、西双版纳棒垒球国际邀请赛、曲靖国际山地自行车越野赛、昭通大山包户外挑战赛、楚雄大紫溪山国际定向运动赛、环大理洱海自行车赛、丽江老君山登山越野赛、怒江大峡谷汽车拉力赛、红河哈尼梯田徒步登峰赛、文山普者黑青少年木舟赛等精品赛事。

#### (五) 体育旅游会展产品

在体旅融合的基础上,进一步强化与其他产业的再融合。把体育、旅游、会展融合,发展体育旅游会展业。依托昆明滇池国际会展中心举办体育项目、设施、设备展览会和体育文化博览会。依托云南省16州(市)会展资源,结合德宏芒市民族文化体育基地、昭通鲁甸伊斯兰风情园、景洪曼汀公园民族体育项目、楚雄民族体育运动旅游基地、临沧博尚民族体育健身基地、云南啊迷啦民族文化体育基地、广南坝美“世外桃源”民族体育基地、瑞丽市国际文体中心、永德县民族体育运动休闲区等体育休闲旅游资源,建设一批体育会展分会区,将体育会展形成一个核心会展区,多个分展区的格局,带动云南省州(市)体育会展业发展。

#### (六) 体旅文化创意产品

在体旅融合基础上,融合文化创意产业,发展体旅文化创意产品。结合云南创意经济发展的基础条件,选择适合的区域建设健身休闲、电子竞技、体育艺术品策划、演出娱乐等为一体的创意产业园。吸引创客,以创客带游客,发展特色体旅文化创意产品。在“互联网+”背景下,针对云南省热点的体育旅游项目地,建设一批虚拟运动公园,比如格拉丹、虎跳峡、梅里雪山等可开发虚拟运动项目;依托云南民族体育文化,打造以民族体育为主题的主题酒店和精品客栈;支持发展具有民族风情的节庆、演艺、影视等休闲娱乐业;利用云南省特色体育文化元素,设计一批具有云南特色体育旅游商品。

## 四、加强云南省体旅融合发展的意见和建议

### （一）资源挖掘与整合利用

体育与旅游产业的融合，首先要在资源层面进行融合与整合。要对云南省的体育旅游资源进行深度挖掘，对可融合发展的资源进行分析，分类型、分区域进行梳理与评价，对资源属性、内涵、可利用价值等内涵进行深入研究，为体旅融合特别是体旅融合旅游产品的开发利用提供有效的资源支撑。

### （二）市场研究与需求分析

开发体育旅游产品的目的是满足市场的需要。因此，云南体育旅游产品发展，需要对市场进行深入研究。在分别对体育市场及旅游市场研究的基础上，进一步进行体旅融合下的市场研究，特别是消费市场范围、需求、消费能力等方面的研究。根据市场发展的趋势，指导体旅融合旅游产品的发展。

### （三）加强技术开发

现代体育活动越来越多的需要高科技的支撑。在体育旅游产品发展中，既要

对民族传统进行传承与保护，发扬民族文化，同时要注重科技发展，以科学技术保障体旅产品的发展，注重安全、时尚、娱乐。

### （四）强化政策与组织保障

打破体育、旅游和相关行政部门、行业的界限，以体育、旅游部门为主，聚集多个行政部门、行业和企业力量，切实加强各部门协调、行业整合和企业联合，形成体育旅游发展的整体合力。以体育、旅游行政部门为核心，发改、国土、建设、林业、水利、交通等相关政府行政部门参与协调，共同研究制定体育产业和旅游产业融合发展的规划、方向。

## 〔参考文献〕

- [1] 王朝辉. 融合拓展旅游发展空间的路径与策略 [J]. 旅游学刊, 2011, 26 (6): 6-7.
- [2] 柳伯力, 尧燕. 体育与旅游结合的机理分析 [J]. 成都体育学院学报, 2002, 28 (3): 25-28.
- [3] 雷波. 我国体育产业与旅游产业互动融合模式分析 [J], 2012, 35 (9): 40-44.
- [4] 刑中有. 产业融合视角下体育旅游产业发展研究 [J]. 山东体育学院学报, 2010, 26 (8): 1-7.
- [5] 昌晶亮, 徐虹. 体育旅游与相关概念辨析及其概念界定 [J]. 成都体育学院学报, 2006, 30 (3): 35-40.
- [6] 杨明, 王新平, 王龙飞. 中国体育旅游产业集群研究 [J]. 武汉体育学院学报, 2009, 43 (1): 37-42.
- [7] 康保苓. 产业融合背景下旅游与体育的互动研究 [J]. 旅游论坛, 2011 (3): 45-48.
- [8] 朱佳斌. 产业融合理论下体育旅游资源开发模式探讨 [J]. 搏击·武术科学, 2014, 11 (12): 110-111.
- [9] 江广金. 谈体育产业与旅游产业的对接与融合 [J]. 产业观察, 2013 (34): 129-130.

## Developmental study of sports tourism products based on the integration of sports and tourism: Take Yunnan Province as an example

HE Ziwei

(College of Tourism, Beijing Union University, Beijing 100101, China)

**Abstract:** Sports is the important resources in the development of the tourism industry, while travelling is the important force of promoting the sports industry. The integration development of sports and tourism industry can extend the product forms, rich the market supply, stimulate the consumption demand, and provide the highlight of the consumption, therefore expanding the social consumption. In the new period, the deep integration of sports and tourism industry should revolve around the national fitness, sports fitness, sports training, sports competition, entertainment fitness, sports and tourism exhibition, sports films and television, sports regimen and sports cultural creativity, and then extend to the development of entertainment fitness products manufacturing, etc. Yunnan is not only a powerful province with plentiful tourism resources, but also with the characteristic sports resources, thus it has a good resource foundation for the integration of sports and tourism. Taking Yunnan province as an example, and by way of analytical study, the paper puts forward the types and the ways to explore sports tourism products as well as the opinions and suggestions of developing regional sports tourism products.

**Key words:** sports tourism; the integration of sports and tourism; tourism products; Yunnan Province