

建立起来，没有好的营地、没有一定标准的观景台、没有风景道、没有适应自驾旅游的道路标识，没有好的自驾路书，没有汽车旅馆，没有自驾服务中心，这些都大大地制约了自驾旅游的发展。而全域旅游就是要破解自驾旅游公共服务体系的残缺，通过全域旅游的全国实践，推动我国自驾旅游服务体系的进一步完备。

提升自驾旅游的旅游品质。全域旅游实践一个重要的内容，就是以景区建设为核心转向旅游目的地建设为中心，旅游环境的营造，旅游空间的多样性以及旅游服务的综合性，便是全域旅游重点发展的内容。所有这些都会对我国自驾旅游的品质提升具有重要意义。

完善自驾旅游的管理水平。全域旅游的实践是要实现管理域的旅游完备。长期以来，我国对旅游的管理是以部门为核心形成的行业管理，旅游的行政监管主要是传统的旅行社、旅游景区和旅游酒店，受部门分割的制约，与自驾旅游的供给监管是残缺的，是空白地带，自驾旅游者的权益不能得到保护，青岛的“高价虾”和哈尔滨的“高价鱼”事件便是这方面的问题造成的。全域旅游的实践是要使旅游管理从以部门为中心转向社会管理，向旅游者服务的相关行业都可能成为旅游的监督管理对象，这样，通过有效的全行业、全社会的旅游监督管理，保证自驾旅游者的合法旅游权益。

（张辉：北京交通大学经济管理学院旅游管理系教授，博士生导师）

旅游与交通：共生·共融·共享

刘嘉纬

最近，“旅游+交通”成为了热词与焦点话题，引起了决策者与研究者的高度重视。旅游与交通密不可分，两者相辅相成、互相依存，可以说是孟不离焦，焦不离孟。作为最基本的旅游要素之一，交通对旅游的发展影响巨大，是旅游的基础支撑和先决条件，为旅游带来了便利，使“快旅慢游”成为了可能；而旅游则是交通产业化的最佳搭档之一，并为交通创造了新的发展空间，加速了交通的产业化过程，两者的融合发展具有客观的必然性与天然的偶合性，且趋势越来越明显，形势越来越迫切，力度越来越强劲，领域越来越宽泛，程度越来越深化。旅游与交通的融合，既是大众旅游发展的客观需要，又可以为旅游业供给侧改革提供新的突破口。并可为全域旅游的发展夯实基础。从旅游交通的角度看，交通是旅游业的基本构成要素，是旅游者出游的先决条件之一，是区域旅游业发展的“命脉”之一；从交通旅游的角度讲，交通是重要的旅游资源，特色的旅游吸引物，独特的旅游产品，创意的旅游新业态，同时也是旅游体验的“过程场域”“过程空间”和“场景”。

一、交通是旅游最基本的要素

随着大众旅游时代、国民旅游时代的全面来临,尤其是为满足以自驾旅游为引领的新型旅游消费需求,贯彻落实全域旅游发展理念,并加速区域旅游的转型升级,打造旅游新亮点,各个地方都在寻找“旅游+”的介入机会和融合路径。交通运输作为旅游业的基础性领域和最基本的要素,其对旅游业的支撑和带动作用在新常态下愈加凸显。交通是旅游业产生和发展的先决条件,是旅游地社会经济发展的重要推动力,是旅游业稳定而重要的收入来源,也是旅游活动必不可少的重要组成部分,可以破解好资源“养在深闺人未识”的困境;交通是连接和沟通旅游目的地和客源地的纽带、通道和媒介,是实现旅游者位移的必备载体,快速、便捷、舒适、安全、丰富的交通设施和设备为旅游行为的产生提供了可能;交通是发展全域旅游的基础骨架和推动区域旅游发展的关键动力,交通方式的升级、类型的丰富、布局的优化等都在区域旅游业的发展中起到变革性的作用。旅游和交通是息息相关的共同体,随着“旅游+交通”的深度融合,交通传统意义上的运输功能和价值正在不断嬗变、弱化,边际效应正在逐渐向旅游业转移,类型丰富、层次多样的交通网络让游客可以“进得来、散得开、游得畅”,并逐渐构成了旅游经济的走廊,成为了带动和促进区域经济社会发展的新动力。例如县县通高速加快了贵州省旅游业的发展;民航的发展使云南省丽江市的旅游产业有了质的飞跃。

二、交通是重要的特色旅游资源

“资源本身并不是资源,只是因为它成为了资源”。交通正是如此。在传统观念和认知中,交通只是作为游客进入目的地及空间移动的通道与工具,道路只是联系客源地和目的地的纽带,是游客进入目的地及区内流动的通道,并不是旅游资源的存在形式,所以很多时候并未纳入旅游资源的范畴。但随着社会的进步,交通传统认知功能以外的可拓展性和可创意性正在不断被发现、被认可、被发掘和被利用。作为一种独特的人文景观,交通蕴藏和沉淀着丰富的文化信息、时代记忆,是活态的文化。交通已经不仅仅只是简单的产业要素,而是成为了重要的特色旅游资源,甚至是核心旅游资源。古桥、古道、驿站等老祖宗留下的交通设施是旅游资源,而且是线性的廊道遗产,品位高,价值大。例如闻名世界的茶马古道、徐霞客之路、洛克之路、远征军之路、红军长征路等成为了极具特色的徒步旅游资源,吸引着大量的旅游者纷至沓来;现代社会修建的桥梁、高速、公路等交通设施也是旅游资源。例如美国的旧金山大桥、浙江的舟山跨海大桥、云南的龙川江特大桥、贵州的24道拐、河北的草原天路等,其不仅仅是起着连接的功能,而且本身也成为一道亮丽风景,甚至是地标;溜索、滑竿、马车等地方特色的交通工具是旅游资源,同样飞机、高铁、邮轮等现代化的交通工具也是旅游资源。

三、交通是独特的旅游新业态和新产品

对于旅游客运来说,在满足通达性和确保安全性的基础上,交通不仅仅是一般客运服务和旅游的基础支撑或是通勤,很多集便捷性、舒适性、趣味性、体验性、文化性和特色化的交通更是已经成为全新的旅游业态和旅游产品体系的重要组成部分。旅游交通正在慢慢向交通旅游转变,公路旅游、高铁旅游、邮轮旅游、航空旅游等呼之欲出,交通旅游应该是旅游业发展新的市场空间和崭新舞台。首先,交通道路可以作为风景道或是绿道吸引游客。例如塔里木沙漠公路以其沙漠奇观备受旅游者青睐;台湾苏花公路则凭借面山背海,沿途可欣赏太平洋海景与峭壁山色闻名于世;吉首矮寨盘山公路、张家界天门山盘山公路等集奇险、美观于一体,并以各自独有的文化内涵吸引着各地游客;杭州湾跨海大桥引入长桥卧波的理念,设计成“S”型曲线给人以独特的美感;318国道、川藏公路、滇藏公路、青藏铁路等以其独特的优势吸引着旅游者。其次,交通道路可以开发户外运动产品提升价值。例如立足古道、国道、驿道等,开发徒步、骑行、自驾等户外运动旅游线路,或是健身步道、登山步道等。再次,交通道路可以直接开发成景区景点。例如云南的思小高速公路和贵州晴隆的24道拐都凭借自身的独特优势成功开发成了国家A级景区。最后,交通工具可以作为创意性、体验性、参与性的旅游产品吸引游客消费。例如随着被誉为“最美高铁”的沪昆高铁的开通,云南省多个地州纷纷推出了具有地域文化主题的高铁车厢;河南省的安阳市立足航空学院,培育了以滑翔伞、三角翼、直升机等特色飞行器为依托的航空小镇;怒江结合当地民族传统的特色交通工具溜索开发了相应的体验项目等。

四、交通是最重要的旅游体验场景之一

旅游的本质是体验。一般认为,旅游由“旅行”和“游客”构成,“旅行”是从一地到另一地的空间位移,“游览”是对沿途景物的观赏。旅游是空间的时间化和时间的空间化并进的过程。旅游者的旅游行为从离开家即开始,其中在客源地到目的地的通道空间中花费的时间在很多时候会超过在目的地花费的时间,尤其是随着自驾旅游热潮的来临和无景点旅游的兴起,通道空间的价值和意义显得更加突出。因为他们作为新兴的旅游消费者,更关注的是过程本身,而不是目的地。这将会涉及到两个最基本的问题,一是怎么去?二是去得怎么样?前一个问题关注的是交通方式的选择与接驳组织。后一个问题关照的则是“在路上”的过程意义与满意度。交通不仅仅是在运输游客,而是一个完整旅游体验的重要组成部分,直接关乎旅游的品质。这就需要我们z从游客需求的角度和空间消费的行为出发,把交通服务的所有环节、方面都打造成为供广大游客欣赏、感受、体验、回味、评价的旅游产品,包括交通工具、

交通道路、场站、线路及其所承载和延伸提供的食、住、行、购、娱、厕、商务、信息、环境等所有要素。这样我们才能够“再生产”一个完整的旅游体验空间，真正体现和实现过程的价值和意义。

旅游与交通的融合发展是必然。在我们热烈讨论旅游交通的同时，也应该关注到交通的旅游化利用，即交通旅游的开发问题。理清旅游交通与交通旅游的内在逻辑与本质差异应该才是实现旅游与交通融合发展的关键所在。

（刘嘉伟：西南林业大学园林学院副教授，硕士，硕士生导师）

“快旅慢游”新格局下的旅游交通发展

王慧娴

旅游是游客借助交通工具而产生的空间变动，19世纪出现的以蒸汽式火车为依托的铁路交通和20世纪出现的以喷气式飞机为依托的航空交通增强了远距离旅游目的地与客源地的互动。交通不仅在城市产生时扮演缔造者的角色，更在城市漫长的发展过程中扮演着改变者的角色。交通的变动有助于缩短游客的旅行时间，扩大游客出游半径，改变旅游投资方向，调整旅游产业布局，推动旅游空间格局重构。交通的发展对于旅游业的发展具有举足轻重的作用，是旅游业发展的首要推力。

我国重视旅游交通的发展，2016年12月26日，国务院印发了《“十三五”旅游业发展规划》，提出加强旅游交通建设的具体要求。2017年2月28日，交通运输部、国家旅游局、国家铁路局、中国民用航空局、中国铁路总公司、国家开发银行等六部委联合出台《关于促进交通运输与旅游融合发展的若干意见》，通过部门间的协作配合创新旅游交通旅游产品、拓展交通设施旅游服务功能、提升旅游运输服务质量。特别是在高速铁路领域，以北京为中心的“四横四纵”高铁骨架已经基本形成，以同城化、近城化、网络化为特征的“高速时代”将开创旅游业发展新局面，游客的时间成本、空间成本进一步降低，旅游目的地选择“此消彼长”。伴随着旅游交通格局的变化，中国旅游业发展还将面对新问题、发现新价值。

一、外部大交通保障下的“快旅”

游客通过航空、铁路、长途客运可实现远距离旅行。为缩短在空间转换上耗费的时间并降低交通费用支出，快捷、安全、方便的高速铁路通勤体系，对旅游交通体系产生很大的冲击，但保障游客实现“快旅”的外部大交通在发展中还需进一步完善。

第一，市场化运作是改善服务质量的有效途径。利用高铁出行成为中短距离出行的重要选择，然而市场化程度过低，导致高铁客运还未能围