

# 基于生态位理论的临安民宿集聚特征与机制研究

俞佳俐<sup>1</sup>, 凌理<sup>2</sup>, 李健<sup>1</sup>

(1. 浙江农林大学 风景园林与建筑学院 旅游与健康学院, 浙江 杭州 311300;

2. 杭州市临安区文化和广电旅游体育局, 浙江 杭州 311300)

**摘要:** 为分析民宿集聚现状, 了解集聚区间相互竞合关系, 并构建合理的乡村民宿发展图谱。文章以杭州市临安区现有民宿产业为研究对象, 利用地理集中指数及 Arcgis 地理空间技术分析临安民宿所存在的空间集聚现象。同时, 基于生态学理论, 以生态位角度分析民宿集聚区之间的竞合关系。研究发现: 生态位最高的为天目山区块民宿集聚区。其中, 天目山区块民宿集聚区在资源特色和服务特色方面具有最强的竞争力; 河桥古镇区块民宿集聚区在餐饮特色及活动特色具有较高的竞争力, 但在其他几个维度中, 几个民宿集聚区的生态位相差并不明显, 同质化严重, 区域民宿发展无法得到质的提升。最后, 从生态位竞合关系的角度, 对临安及浙江类似地区民宿集聚区从区域整体发展及个体内部发展两个主体方面提出相关意见和对策。

**关键词:** 民宿集聚; 空间分布; 生态位理论

**中图分类号:** F59 **文献标识码:** A **文章编号:** 1674-5841(2020)02-0074-13

研究民宿集聚现状并分析其未来趋势导向有利于该领域产业的协同发展, 实现经济效益最大化和生态环境资源的最低浪费率。浙江省作为我国民宿发展的先行者, 在一些地区已经形成了一定规模的民宿集群<sup>[1]</sup>。其中以杭州桐庐、湖州莫干山、安吉等地区为主要代表, 乡村旅游地品牌形象已初步形成, 但是, 浙江还有很多地区, 尤其是山区, 并没有形成较为规模化的民

**基金项目:** 国家社会科学基金项目“新型城镇化背景下我国旅游业影响经济增长的效应、机制与政策研究”(14CGL023); 浙江省软科学研究计划“浙江健康旅游需求与产品创新开发研究”(2019C35085)。

**作者简介:** 俞佳俐(1994—), 女, 浙江杭州人, 2017级硕士研究生, 研究方向为城乡规划学; 凌理(1975—), 男, 浙江杭州人, 旅游管理(MTA)专业硕士生导师, 研究方向为全域旅游规划与管理。

**通讯作者:** 李健(1976—), 男, 湖南沅江人, 博士, 副教授, 硕士生导师, 研究方向为生态规划与景观设计。

宿集聚区,存在着资源不合理开发以及诸多的社会环境问题。

民宿集聚效应具有复杂性、多元性的特点,传统的分析模式(例如问卷调查法)很难系统全面地考核,因而引入生态位理论。生态位理论是思考民宿集聚效应及分析其竞争发展关系的新思路,在分析产业集群竞合关系中有独特的优势。从产业发展的自然规律出发,研究该区域民宿集群间及集聚区内部各维度指标的生态位数值,分析其竞合关系。有利于从更科学的角度、更理性地为临安民宿集聚发展提出可行性意见和策略。

## 一、研究综述

农村旅游发展及其产业集聚一直受到国外学者的关注。日本提出发展农业食品旅游产业集群的战略,建立以铁路为主导的农业餐饮旅游住宿产业集群。指出农村地区的集群化可能导致核心区域与边缘地区之间的经济增长和收入差距缩小<sup>[2]</sup>;韩国、柬埔寨等国家支持从农业、餐饮、住宿、旅游等方面发展产业集群<sup>[3-4]</sup>。近年来,国内相关学者通过调查研究证明了“农业饮食旅游”模式的合理性及必要性<sup>[5-6]</sup>,并且得出集群的驱动力是领先的领头团队和地方政府<sup>[7]</sup>;

生态位理论于1917年由Grinnell首次提出<sup>[8]</sup>,在产业集群竞合关系分析方面有着独特的优势<sup>[9]</sup>。国内有许多相关学者都借助生态位理论的思想对旅游产业进行研究,如:那守海通过生态位维度对哈尔滨市环城游憩带空间布局进行研究分析,根据生态位测定得知近圈层的竞争远大于远郊,最后提出相应对策为环城游憩带空间布局提供借鉴<sup>[10]</sup>。王少华构建了核心生态因子体系,促进旅游业的可持续发展<sup>[11]</sup>;李淑娟基于生态位理论建立了山东省城市旅游竞争力空间格局<sup>[12]</sup>;马勇根据多维超体积生态位理论和生态势理论,计算得出生态位最高地区及生态元集聚区,并根据综合生态位测算结果构建了长江中游城市群旅游发展空间体系<sup>[13]</sup>;彭莹对浙江省11个旅游城市进行生态位分析并根据不同城市的生态位计算结果提出竞争发展策略<sup>[14]</sup>;方磊以生态位宽度和重叠指数为依据,分析湖南洪江古商城和黔阳古城之间在资源、环境、市场、服务设施之间的竞争优势<sup>[15]</sup>。

自发性的民宿建造犹如自然环境中自然生长的生态物,民宿集聚效应具有复杂性、多元性的特点,传统的分析模式(例如问卷调查法)很难系统全面地考核,因而引入生态位理论。生态位理论是思考民宿集聚效应及分析其竞争发展关系的新思路,在分析产业集群竞合关系中有独特的优势<sup>[16]</sup>。从产业发展的自然规律出发,研究该区域民宿集群间及集聚区内部各维度指

标的生态位数值,分析其竞合关系,有利于从更科学的角度、更理性地为临安民宿集聚发展提出可行性意见和策略。研究民宿空间结构集聚模式及空间结构机制,有利于该地区中民宿产业的可持续发展,这也是选题的初衷。

## 二、研究设计

### (一) 研究地概况

临安区是杭州市辖区,位于浙江省杭州市西部,总面积约 3118.77 平方千米。临安是比较典型的山区城市,风景优美、气候宜人。独特的地形地貌及海拔环境衍生出了许多知名景点,例如:浙西大峡谷、大明山风景区、青山湖风景区等,吸引了大量周边游客及省内外游客前去观光度假。近年来,临安区特别注重乡村旅游的发展,在充分利用现有生态资源的基础上,临安政府还依照其景观特色资源,划分 5 条景观精品带、打造了 22 个村落景区,良好的自然资源环境和政府的政策支持使得临安乡村旅游蓬勃发展,使得民宿产业也更趋于集聚发展。但是,越来越多的民宿产业单体陷入同质化竞争,整体业态发展停滞不前,解决民宿产业的可循环发展问题迫在眉睫。

### (二) 研究方法

为研究分析更具有严谨性,采用数理统计分析方法,通过地理集中指数的计算并结合 ArcGIS 空间分析技术,以临安现有在建已建民宿为研究对象,对其空间分布特征进行可视化分析。在此基础上,利用生态位相关理论,对临安民宿集聚区间的生态位大小及集聚区内各维度生态位数值进行计算分析。

#### 1. 基于生态位理论的民宿产业竞争关系判断框架

根据生态位竞争排斥理论和生态位态势理论,本研究构建了基于生态位理论的民宿集聚区竞争关系判断框架,主要分为综合生态位数值及排名和各维度生态位数值及排名。

##### (1) 民宿集聚区生态位大小判断

如果将整个临安区域中的民宿集聚区比作一个生态系统,将集聚区内各民宿地比作生态元,而集聚区亦具有类生命特征<sup>[17]</sup>,由于地形空间的接近性、旅游资源的相似性、市场需求等要素的雷同性,民宿单体之间会存在不同程度的生态位重叠及同质化,为了生存与发展或利益要素的追求,各民宿单体间或是集聚区之间必然会存在激烈的竞争。该部分研究通过分析生态位数值的大小判断民宿集聚区在区域旅游发展过程中的地位、作用和功能以及

与其他民宿集聚区的相对关系。

(2) 各维度生态位大小判断

分析综合生态位大小是判断各民宿集聚区之间竞合关系的凭据之一，为了更好地分析每个集聚区内各要素的生态位数值，本部分重点对民宿集聚区内各维度的生态位大小进行分析判断。生态位越大说明在竞争中更具有优势，即越能吸引游客；反之，则在竞争中处于劣势状态，必须采取相应的措施加以改善，否则将走向衰败。

2. 民宿集聚区生态位评价体系的构建

依照《杭州市地方标准规范（DB3301/T 0000 - 2016）—民宿业服务等级划分与评定规范》及《中华人民共和国旅游行业标准（LB/T065 - 2017）—旅游民宿基本要求与评价》并结合临安地区民宿产业的特殊性和特色化，对临安民宿集聚区生态位提出 10 个主维度，20 个测评指标<sup>[18-20]</sup>。在考虑本地特征与生态位特征契合度的基础上，根据《杭州市地方标准规范（DB3301/T 0000—2016）—民宿业服务等级划分与评定规范》并通过相关专家访谈的方法，以指标的全面性、代表性、独立性、可量化性为标准，确定了资源特色、建筑特色、服务特色、活动特色、餐饮特色、价格指标、接待人数增长率、游客返住率、收入增长率、游客满意度 10 个主维度指标。通过不同专家评分的加权平均值对维度指标进行不同等级的赋值。最后，运用层次分析法，对各个维度的重要程度进行判别打分。生态位维度体系见表 1。

表 1 生态位测评指标体系

主维度指标		权重	子维度指标	权重
民宿产业生态位	B1 资源特色	0.1	C1 具有特色鲜明的、或较高旅游价值的各种特色自然资源；	0.05
			C2 具有较高品位、或较高旅游价值的各种特色人文资源；	0.05
			C3 主体建筑风格具有特色；	0.04
			C4 主体色调具有特色；	0.04
	B3 服务特色	0.12	C5 前台服务具有特色和优质服务，周到体贴、富有个性；	0.06
			C6 前台服务员能使用两种以上语言（简单英语）向客人提供特色文化及旅游资源的咨询服务	0.06
	B4 活动特色	0.08	C7 给宾客带来特殊的文化或民俗性特色体验活动，或有公益性活动项目；	0.03
			C8 有展示地域或乡土文化特色的场所或途径；	0.03
			C9 有特色收藏价值的资料或遗迹；	0.02

续表 1

	主维度指标	权重	子维度指标	权重
民宿产业生态位	B5 餐饮特色	0.15	C10 就餐区装修风格、家具搭配、工艺摆件、灯饰搭配具有特色；	0.04
			C11 餐桌餐椅、餐具酒具配置特色；	0.04
			C12 菜肴或饮品具有本地特色；	0.04
			C13 有多语种文字菜单及酒水单；	0.03
	B6 价格指标	0.06	C14 价格适中度，游客是否愿意接受	0.06
	B7 接待人数增长率	0.08	C15 民宿集聚区接待人数增长率	0.08
	B8 游客返住率	0.06	C16 游客返住原民宿比例	0.03
			C17 游客返住原民宿集聚区比例	0.03
	B9 收入增长率	0.12	C18 整个民宿集聚区收入增长率	0.12
	B10 游客满意度	0.15	C19 游客对民宿整体满意度；	0.15

(三) 数据收集与计算

1. 数据收集

(1) 空间数据

以临安区旅游局提供的截至 2018 年 6 月的在建已建民宿数量表格为基础数据，通过 Google Map 找到各民宿地理位置的经纬度，并统一坐标系为 WGS\_ 1984\_ UTM\_ Zone\_ 50N，导入 Arcgis 系统形成点要素，可以得到临安民宿的现状分布图。同时，通过地理集中指数计算公式，得出各个集聚区的地理集中指数数值，进一步说明临安民宿集聚区状况。

(2) 旅游资源数据

包括全域旅游创建村、村落景区创建单位、金银级别民宿单位个体、A 级旅游景区、传统村落、临安市地名志、临安门户网站（<http://www.linan.gov.cn/>）、临安旅游网（<http://linanlvyou.yilianapp.com/>）、缤客网站（[www.booking.com](http://www.booking.com)）获得。

(3) 评价数据

包括该行业专家及有关政府部门人员综合打分评价分值、村镇委员访谈综合评价指数、各大旅游网站用户评价得分的加权平均值为主要分值计算标准。

2. 计算

地理集中指数是地理学研究中用于反映研究对象集聚程度的重要指标，将该指数引入临安民宿空间地理研究中，反映其空间分布状况，具体计算公式如下<sup>[21]</sup>：

$$G = \sum_{i=1}^n \left( \frac{X_i}{T} \right)^2 * 100 \quad (1)$$

式(1)中: $G$ 表示临安民宿的地理集中指数; $X_i$ 为第*i*个地区民宿主体数量; $T$ 为临安区所有民宿主体数量。地理集中指数 $G$ 代表着临安区各个街镇的民宿空间分布聚集情况, $G$ 值越大,说明其在空间分布状态上越聚集,反之,则越分散。

生态位计算主要是以“态”及“势”的计算为主要评判标准,生态位计算公式为:

$$N_i = (S_i + A_i P_i) / \sum_{j=1}^n (S_j + A_j P_j) \quad (2)$$

$$Z_{ij} = \sum_{i=1}^n (N_{ij} / n) \quad (3)$$

式(2)中, $N_i$ 为集聚区*i*的生态位, $S_i$ 为民宿集群区*i*的态, $P_i$ 为民宿集聚区*i*的势; $S_j$ 为民宿集聚区*j*的态, $P_j$ 为民宿集聚区*j*的势; $S_i + A_i P_i$ 为集聚区*i*的绝对生态位, $A_i$ 和 $A_j$ 为量纲转换系数,中以时间为量纲转换系,所以默认为1。

其中,“态”表示民宿集聚区的状态,即资源数量、基础设施,经济收入水平等,是民宿集聚区过去的发展、变化及与环境相互作用产生的现状数值结果;“势”则表示为民宿集聚区的更新率、对新环境的占有率等变化数值。

综合生态位由式(2)中的指标得分代入式(3)计算得出。

生态位越大,则表示该民宿集聚区在生态环境中所起的作用和职能越多,在一定范围内,生态位宽度越大,竞争越激烈。

### 三、研究结果

#### (一) 临安民宿集聚现状

(1) 临安民宿空间GIS分布图见图1、图2,从图1、图2可以明显看出临安民宿的分布呈多元集聚状态,主要分为五大集聚区。按其地理位置及景区资源大致可分为:太湖源景区民宿集聚区、天目山景区民宿集聚区、大峡谷景区民宿集聚区、大明山景区民宿集聚区、河桥古镇民宿集聚区。

(2) 地理集中指数研究。以现有民宿集聚区为研究对象,对临安整个区域范围民宿集聚点通过地理集中指数公式进行计算,从地理集中指数可以进一步验证临安民宿空间分布存在集聚现象。分析地理集中指数见表2。

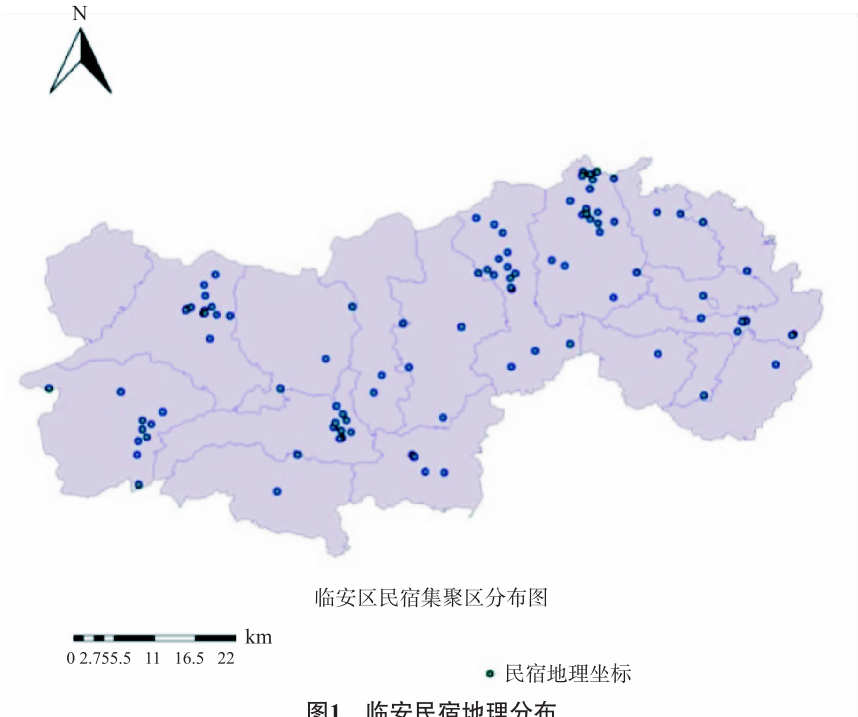


图1 临安民宿地理分布

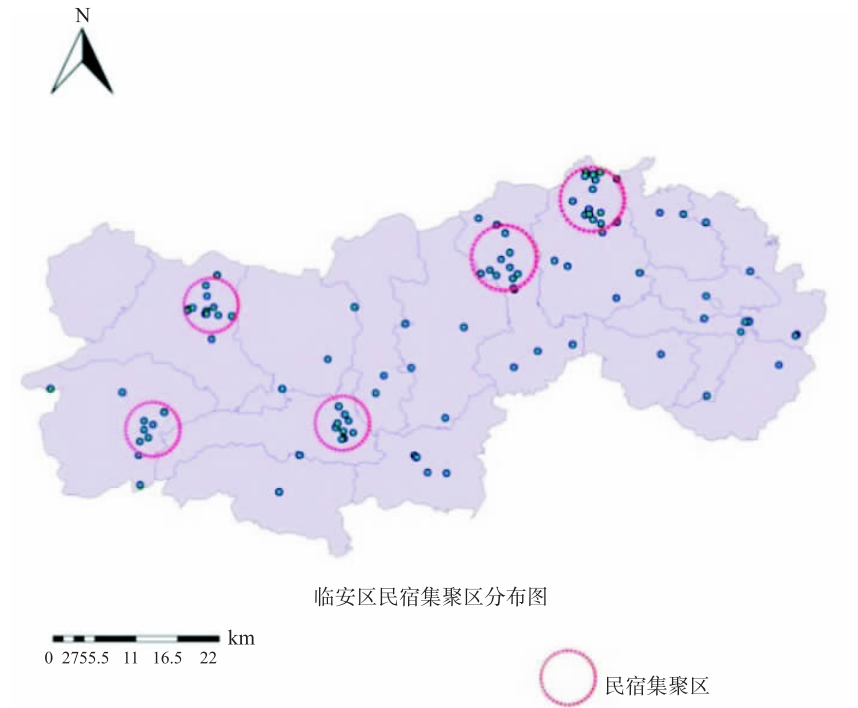


图2 临安民宿集聚区分布

表2 民宿地理集中指数统计

集聚区	太湖源景区 民宿集聚区	天目山景区 民宿集聚区	大峡谷景区 民宿集聚区	大明山景区 民宿集聚区	河桥古镇 民宿集聚区
地理集中指数	23.13	12.54	16.31	10.12	9.78

(二) 生态位态势研究

根据测评指标体系和所获得的基础数据, 结合公式(2)和(3)运用软件 Microsoft Excel 2003 计算得到5个民宿集聚区的生态位及绝对生态位。

表3 临安民宿集聚区生态位

民宿集聚区	生态位	排名
天目山区块民宿集聚区	0.282153539	1
河桥古镇区块民宿集聚区	0.254022428	2
太湖源区块民宿集聚区	0.245520581	3
大峡谷区块民宿集聚区	0.243112615	4
大明山区块民宿集聚区	0.226514068	5

通过对五大民宿集聚区生态位的计算和各维度生态位分值的计算, 生态位数值大小排名为: 天目山区块民宿集聚区 > 河桥古镇区块民宿集聚区 > 太湖源区块民宿集聚区 > 大峡谷区块民宿集聚区 > 大明山区块民宿集聚区。

对周边资源环境利用率及竞争力最大的是天目山区块民宿集聚区, 其次为河桥古镇区块民宿集聚区、太湖源区块民宿集聚区、大峡谷区块民宿集聚区, 最后为大明山区块民宿集聚区。另外, 五大民宿集聚区的生态位排名虽然稍有差别, 但是生态位数值差值较小, 说明各民宿集聚区各自的竞争力比较一致, 在生态环境中所起的作用和职能比较类似, 各个集聚区之间已经形成较为严重的负面影响, 容易产生同质化。

为了更清楚地探究各个维度生态位对其整个生态位的影响大小, 对各个民宿集聚区的各个维度分别计算了其生态位分值, 临安民宿集聚区各维度生态位分值见表4。

对各维度生态位的计算中可以得知, 临安各民宿集聚区之间在不同维度中优势劣势各有不同。但是, 各维度生态位数值基本在0.19~0.33之间, 没有形成明显的竞争优势, 各集聚区之间自然资源优势不突出, 产业业态相似性极大。

资源特色方面, 民宿集聚区生态位数值大小关系为: 天目山区块 > 大峡



谷区块>大明山区块>河桥古镇区块>太湖源区块。由此可以看出,在该维度中,最具有竞争力的是天目山区块,生态位数值为0.325581395;其次为大峡谷区块,生态位数值为0.27935735。所以,以山地林业为特色资源的景区及生态风貌对民宿的发展更有竞争力。

建筑特色方面,民宿集聚区生态位数值大小关系为:大峡谷区块>天目山区块>河桥古镇区块>太湖源区块>大明山区块。由此可以看出,在该维度中,生态位数值最高的大峡谷区块为0.279365079,其次为天目山区块0.263322884。

服务特色方面,民宿集聚区生态位数值大小关系为:大峡谷区块>天目山区块>太湖源区块>大明山区块>河桥古镇区块。在该维度中,大峡谷区块生态数值最高为0.293443243,其次为天目山区块为0.277777778,这与当地村落景区的打造有着密不可分的关系。

活动特色方面,民宿集聚区生态位数值大小关系为:河桥古镇区块>大峡谷区块>太湖源区块>天目山区块>大明山区块。由此可以看出,在该维度中,生态位数值最高的是河桥古镇区块为0.275862069;最低的是大明山区块为0.21978022。

餐饮特色方面,民宿集聚区生态位数值大小关系为:河桥古镇区块>天目山区块>大明山区块>太湖源区块>大峡谷区块。在该维度中,河桥古镇区块及天目山区块相较于其他三个民宿集聚区生态位数值要高,分别为0.28573913和0.26783913,具有较强的竞争力。

游客增长率方面,民宿集聚区生态位数值大小关系为:天目山区块>河桥古镇区块>太湖源区块>大峡谷区块>大明山区块。由此可见,生态位数值最高的为天目山区块0.315789474,最低的是大明山区块0.19047619。大明山区块仅仅依托大明山景区而没有任何旅游景观或是住宿条件的改善,导致游客减少。

游客返住率方面,民宿集聚区生态位数值大小关系为:天目山区块>太湖源区块>大明山区块>大峡谷区块>河桥古镇区块。由此可见,生态位数值最高的是天目山区块为0.289473684,但其他四个区块生态位数值几乎相近。

收入增长率方面,民宿集聚区生态位数值大小关系为:天目山区块>太湖源区块>大峡谷区块>河桥古镇区块>大明山区块。由此可见,生态位数值最高的天目山区块和生态位数值最低的大明山区块生态位数值相差0.112。除了住宿的收入外,天目山区块的民宿更善于利用自身资源优势发展多样业态提高收入。

游客满意度方面, 民宿集聚区生态位数值大小关系为: 河桥古镇区块 > 大明山区块 > 天目山区块 > 太湖源区块 > 大峡谷区块。由此可见, 生态位数值最高的是河桥古镇为 0.28, 其次是大明山区块 0.2678901。

临安地区特色资源差别区分不大, 竞争激烈, 没有进行合理规划、有序发展的临安民宿整体发展停滞不前。加强民宿产业集群间的互动关系, 达到集聚区彼此之间的良性竞争关系, 增大各民宿集聚区生态位及集聚区内各维度生态位数值是临安区民宿产业今后发展首要解决的问题。

表 4 临安民宿集聚区各维度生态位分值

民宿集聚区	天目山区块 民宿集聚区	河桥古镇区块 民宿集聚区	太湖源区块 民宿集聚区	大峡谷区块 民宿集聚区	大明山区块 民宿集聚区
B1 资源特色	0.325581395	0.239130435	0.212765957	0.27935735	0.259163635
B2 建筑特色	0.263322884	0.251552795	0.247678019	0.279365079	0.21021021
B3 服务特色	0.277777778	0.213234673	0.24343243	0.293443243	0.233248097
B4 活动特色	0.240223464	0.275862069	0.254237288	0.261363636	0.21978022
B5 餐饮特色	0.26783913	0.28573913	0.234958333	0.223958333	0.25
B6 接待人数增长率	0.315789474	0.267	0.254	0.245	0.19047619
B7 游客返住率	0.289473684	0.225	0.2394454	0.2259	0.2278
B8 收入增长率	0.326714286	0.227272727	0.285714286	0.245677	0.21464727
B9 游客满意度	0.263	0.28	0.254231	0.230769231	0.2678901

四、结论与讨论

临安民宿空间布局呈明显集聚现状, 且生态位维度较集中。除天目山区块民宿集聚区在资源特色和服务特色方面具有最强的竞争力; 河桥古镇区块民宿集聚区在餐饮特色及活动特色具有较高的竞争力之外, 其他各个集聚区之间无明显优势产业及特色产业, 民宿之间竞争环境恶劣, 因此, 绘制合理的发展图谱不仅可以解决目前临安民宿产业发展困境, 更可以为临安周边地区及浙江省内的民宿发展提供借鉴意义, 形成规模化、系统化的可循环发展体系。基于生态学的角度, 将每个民宿集聚区及民宿单元拟定为各个生态单元, 这些生态单元在乡村旅游的大环境和自然环境的角度会与彼此形成相对生态位及竞争关系, 与环境及其他生物单元相互作用的过程所形成的相对生态地位和作用<sup>[22]</sup>。基于此, 从生态位的角度出发, 对临安及周边类似民宿集聚区发展提出以下意见:

第一, 对于区域整体发展。①加强民宿集聚生态位扩充。临安民宿集聚

区并没有达到绝对饱和,特别是一些自然条件优越但交通条件没有很便利的地区,民宿集聚区的发展还需要建设更多的民宿,形成更为规模化产业化的集聚区。生态位扩充也可以包含两个方面:潜在生态位开发和新生生态位引进。现状中,一些农家乐并没有达到民宿标准,只有1~3个房间,但的确是在营业的,这类农家乐可以进行升级改造,进入民宿集聚区生态位的大环境中。另外,一些民营企业或者个体投资商有意愿投资新的民宿业态,政府和村委就需要适当对其进行引导,形成规模化的生态位;②民宿集聚生态位协调。产业的集聚发展势必会带来不同程度的竞争。为避免恶性竞争,可以在空间、时间、产品类型、活动种类上进行错位竞争。同一个生态位中的民宿也可以根据民宿业主的兴趣爱好进行不同主题的建设,找到自我的定位和目标群体,区域间的生态单元便可互利互惠,形成良性竞争;③民宿集聚生态位整合。政府可以引进一些运营商对特定区域的生态位中的资金、资源、政策、劳动力、媒体传播、管理等进行统筹管理,形成规模化的生态位建设;④民宿集聚生态位创新。创新发展是一个生态位得以脱颖而出的关键。创新可以体现在民宿主题、活动、形式、产品等特色上,为区域发展和游客满意度做出新的贡献。

第二,对于内部个体发展。①民宿内部环境提升。游客对于乡村生活的向往是对乡村特有环境和乡愁的情怀,但对于乡村旅游住宿业来说,其内部环境的建设也尤为重要。根据《中华人民共和国旅游行业标准(LB/T 065—2017)——旅游民宿基本要求与评价》规定,对于民宿的卫生、环境、电力设备、居住条件都有明确的要求。内部环境的提升是民宿得以长远发展的必要条件。不同的民宿可以依照不同经营、运营商的市场定位,形成别具一格的风格特色,从而既带来规模化经济的集聚效应,又增强其核心竞争力和对目标客源的吸引力,打造品牌效应;②找准定位。个体民宿生态位一定要找到自身的优势和不足,找到精准客户群,明确市场需求,是个体在整个生态位中能够具有竞争力的关键;③提升生态位中服务人员的素质。《杭州市地方标准规范(DB3301/T 0000—2016)——民宿业服务等级划分与评定规范》中对于服务人员的素质做出了相关要求。优质的服务人员不仅能够提升整个民宿的服务水平,让游客能够感受到“回家”的感觉,更能够通过多维的角度提升整个民宿的发展水平;④适当增加合理业态。民宿的发展都不是单一存在的,通过民宿的发展可以连带许多附加产业的发展,多维的生态环境更有利于民宿集群的发展。例如可以在民宿周边建设生态研学馆、手工业制作坊、植物景观认植园等多重相关业态,从单一产业发展到多元产

业, 促进整个生态位协调发展。

### [参考文献]

- [1] 陈佳洁, 陈静, 林佳玲. 民宿集群对乡村旅游目的地品牌形象构建影响研究——基于浙江省数据 [J]. 农村经济与科技, 2017, 28 (7): 79–82.
- [2] KUCHIKI A, GOKAN T, MARUYA T. Railway-led formation of the agriculture-food-tourism industry cluster: Escaping the middle-income trap [J]. A Multi-Industrial Linkages Approach to Cluster Building in East Asia: Targeting the Agriculture, Food, and Tourism Industry, 2017 (21): 187–205.
- [3] GOKAN T. The collocation of industries in agriculture-food-tourism in vietnam [J]. A Multi-Industrial Linkages Approach to Cluster Building in East Asia: Targeting the Agriculture, Food, and Tourism Industry, 2017 (34): 133–159.
- [4] LEE Y. The agriculture-food-tourism industry cluster in the republic of korea: The formation and growth factors of clusters in regional agriculture [J]. A Multi-Industrial Linkages Approach to Cluster Building in East Asia: Targeting The Agriculture, Food, and Tourism Industry, 2017 (55): 55–71.
- [5] 李熙妍, 陈浩, 江宏. 安徽省农家乐空间集聚演化特征及驱动机制分析 [J]. 曲阜师范大学学报 (自然科学版), 2017, 43 (2): 94–100.
- [6] 严伟. 产业链协同视角下旅游产业融合模式及肌理分析 [J]. 商业经济研究, 2016 (10): 194–197.
- [7] DING K. Agriculture-food-tourism industry clusters in China [J]. A Multi-Industrial Linkages Approach to Cluster Building in East Asia: Targeting the Agriculture, Food, and Tourism Industry, 2016 (12): 33–53.
- [8] 周长发. 生态学概要 [M]. 北京: 高等教育出版社, 2010: 172–173.
- [9] 荣浩. 滨海旅游产业集群企业生态位测评及竞合策略研究——基于广东江门的实证分析 [J]. 学术论坛, 2014, 37 (3): 67–71, 87.
- [10] 那守海, 翟福生, 赵希勇. 基于生态位理论的哈尔滨环城游憩带空间布局研究 [J]. 中国农业资源与区划, 2018, 39 (3): 212–219.
- [11] 王少华. 基于生态位理论的河南省城市旅游竞争力评价与研究 [J]. 河南大学学报 (自然科学版), 2013, 43 (5): 533–539.
- [12] 李淑娟, 王肖, 隋玉正. 基于生态位理论的山东省城市旅游竞争力评价及空间格局研究 [J]. 地域研究与开发, 2017, 36 (5): 104–109.
- [13] 马勇, 童昀. 基于生态位理论的长江中游城市群旅游业发展格局判识及空间体系建构 [J]. 长江流域资源与环境, 2018, 27 (6): 1231–1241.
- [14] 彭莹, 严力蛟. 基于生态位理论的浙江省旅游城市竞争发展策略 [J]. 生态学报, 2015, 35 (7): 2195–2205.
- [15] 方磊. 基于生态位古村落旅游竞争的仿生学研究 [J]. 商业研究, 2013 (10): 204–210.
- [16] 李涛, 陶卓民, 李在军, 等. 基于 GIS 技术的江苏省乡村旅游景点类型与时空特征研究 [J]. 经济地理, 2014, 34 (11): 179–184.
- [17] 向延平. 旅游地的类生命特征研究 [J]. 中国人口·资源与环境, 2008 (2): 93–96.
- [18] 苏章全, 明庆忠, 李庆雷. 基于旅游生态位理论的旅游区发展策略研究——以滇中大昆明国际旅游区为例 [J]. 旅游学刊, 2010, 25 (6): 37–44.
- [19] 郭伟, 郝娟, 王会层. 基于生态位测评的区域旅游城市空间格局研究 [J]. 生态经济, 2011 (3): 126–129.

- [20] 范欧莉. 顾客感知视角下民宿评价模型构建——基于扎根理论研究方法 [J]. 江苏商论, 2011 (10): 37–39.
- [21] 贺小荣, 彭坤杰, 马晶宝, 等. 生态位理论视阈下湖南省城市旅游竞争力提升研究 [J]. 湖南社会科学, 2019 (6): 110–119.
- [22] 石丹. 生态位与我国旅游生态可持续发展的构想 [J]. 经济问题探索, 2014 (1): 180–183, 190.

## Analysis on the Characteristics and Mechanism of Lin'an Homestay Agglomeration Based on Niche Theory

YU Jiali<sup>1</sup>, LING Li<sup>2</sup>, LI Jian<sup>1</sup>

(1. School of Landscape Architecture, School of Tourism & Health, Zhejiang A&F University, Hangzhou 311300, Zhejiang, China; 2. Lin'an District Culture, Radio, Television, Tourism and Sports Bureau, Hangzhou 311300, Zhejiang, China)

**Abstract:** In order to analyze the current situation of the gathering of the Bed and Breakfast (B&B), understand the competing relationship among the agglomeration intervals and construct a reasonable development map of the country house, this paper takes the existing property industry in Lin'an District of Hangzhou as the research object, and analyzes the spatial agglomeration phenomenon of Lin'an B&B by using the geographic concentration index and Arcgis geospatial technology. At the same time, based on the ecological theory, the co-opetition relationship between the residential areas is analyzed from the perspective of niche. The study found that the highest niche is the Tianmu Mountain Block B&B Cluster. In detail, Tianmu Mountain Block B&B Cluster has the strongest competitiveness in terms of resource characteristics and service characteristics. Heqiao Ancient Town Block B&B Cluster has high competitiveness in catering characteristics and activities. But in other dimensions The ecological niche of several residential areas is not obvious. The homogenization is serious, and the development of regional B&B cannot be improved qualitatively. Finally, from the perspective of niche competition, relevant opinions and countermeasures have been provided for the neighboring areas in Lin'an and similar areas in Zhejiang Province from the two aspects of overall development and individual internal development.

**Keywords:** homestay gathering; spatial distribution; niche theory