

# 少数民族仪式展演节庆旅游开发及经营模式构建研究

——以德宏州“目瑙纵歌”节为例

韩璐<sup>1</sup>, 明庆忠<sup>2</sup>

(1. 云南师范大学 旅游与地理科学学院, 云南 昆明 650500; 2. 云南财经大学 旅游文化产业研究院, 云南 昆明 650221)

**摘要:** 少数民族仪式展演节庆融宗教神圣性与世俗性为一体, 具有资源独特性、文化原真性等特征。文章以云南省德宏傣族景颇族自治州特有的目瑙纵歌仪式展演节庆为例, 基于独一无二的本土化、主体多元化等原则, 提出通过深入挖掘整合少数民族节庆的仪式展演内涵、准确定位少数民族节庆仪式展演形象标识、对仪式展演节庆旅游场域进行功能分区等方式, 构建“政府主导、社会融资、民族社区辅助”指导下的“公共经营与企业经营相结合”的经营模式, 以期促进少数民族仪式展演节庆旅游的深度发展。

**关键词:** 少数民族; 仪式展演; 节庆旅游品牌; “目瑙纵歌”

**中图分类号:** F59 **文献标识码:** A **文章编号:** 1674-5841 (2016) 02-0046-06

少数民族仪式展演节庆是指特定的少数民族或者多个民族为了共同的信仰聚集到一起通过某些约定好的行为(舞蹈、唱歌、朝拜等)表达族群的宗教信仰或者对族群祖先、民族历史的礼赞以及对族群美好生活的祈求。这是少数民族传统文化的重要表征形式, 通过仪式展演不仅能增强民族的凝聚力、强化民族文化自觉与自信, 也能深化区域旅游形象并为仪式举办地带来旅游收益、推动经济发展。

目前, 旅游学界倾向于将少数民族仪式展演类的节庆划分到民族传统节庆的大框架中, 且重点探讨了关于节庆的概念、少数民族节庆的特点与开发对策、少数民族节庆的文化重构、少数民族节庆的可持续发展对策以及对地方旅游产业的影响等几个方向的问题<sup>[1-6]</sup>; 而对于少数民族仪式展演的研究焦点集中于对仪式过程的描述, 入角点通常是仪式的文化象征、仪式行为者的行为与心理研究以及仪式展演的实践意义<sup>[7-10]</sup>。仪式展演节庆作为少数民族社会传统文化和生活状态最重要的表征形式, 不仅是民族文化空间的浓缩展示, 更是最为真实的民族旅游空间场域。据

此, 本文以云南德宏“目瑙纵歌”仪式展演节庆作为分析案例, 基于以“目瑙纵歌”为代表的少数民族仪式展演节庆开发价值和优势分析, 提出少数民族仪式展演节庆的旅游开发方式, 并以此构建“政府主导、社会融资、民族社区辅助”指导下的“公共经营与企业经营相结合”的经营模式, 望能为少数民族地区合理保护与开发仪式展演节庆提供新的视角。

## 一、少数民族仪式展演节庆旅游特性分析

云南德宏傣族景颇族自治州(以下简称德宏州)位于云南省西部边境, 西北面、西面以及南面与缅甸接壤, 是景颇族的主要聚居地, 其中以陇川县居住的人口最多、最为集中, 因此陇川县也被称为“目瑙纵歌之乡”。景颇族最盛大的节日即是于每年正月十五举行的“目瑙纵歌”, 于2006年被列为第一批国家级非物质文化遗产名录; 因其参与人数众多、规模盛大, 2012年“目瑙纵歌”和景颇族“千人刀舞”成功申报世界吉尼斯纪录。景颇族通过这个隆重的仪式展演来表达整个族群对自然与超自然力量的敬畏崇拜, 对

**基金项目:** 云南哲社基地重点项目“云南旅游发展空间演化与发展模式研究”(JD2014ZD10); 国家科技支撑计划课题“佤族文化保护与传承技术与示范”(2013BAJ07B02); 国家自然科学基金项目“边疆山区交通与旅游空间结构耦合及关联机制研究”(41361037)。

**作者简介:** 韩璐(1992-), 女, 2014级硕士研究生, 研究方向为区域旅游规划与管理研究。

**通讯作者:** 明庆忠(1963-), 男, 教授, 博士生导师, 研究方向为区域研究与旅游规划。

祖先、族群历史和神话传说的纪念,以及借此表达族群期待美好生活的意义诉求。

### (一) 少数民族仪式展演节庆的特性

以“目瑙纵歌”为代表的少数民族仪式展演节庆同其他节庆活动相同的是:举行时间短暂、人流高度密集、有明确的节庆主题,在一定范畴内展示所处区域的资源特色;而区别于其他节庆的显著特征则是:原始宗教神圣性与演变世俗性的紧密结合,其中宗教神圣性是世俗性演变的先决;与中华民族传统节日相比,以“目瑙纵歌”为代表的少数民族仪式展演节庆的参与主体规模相对较小、分布地域小而密集、仪式内容传达着特定的族群原始信仰、以仪式展演为主的仪式范式已成体系,结构严密、民族特色突显;与现代新兴节庆相比,“目瑙纵歌”类的少数民族仪式展演节庆文化气息浓郁、历史悠久、文化象征符号自成体系、群众基础结实、主动传承性较强,已成为一个民族甚至是一个地区的文化标志。

### (二) 少数民族仪式展演节庆是重要的文化性品牌

节庆旅游品牌指的是通过对节庆单体要素或是多元要素进行标识系统的整合、扩张市场影响力,引起公众对节庆的认知、向往并达成最后忠实的能力。其文化、个性和价值是旅游节庆品牌区别于其他节庆品牌的基础<sup>[11]486</sup>。“目瑙纵歌”仪式展演节庆文化性品牌的培养价值在于以下几点。

一是继承和发扬少数民族传统文化的有效途径。随着时代的变迁,越来越多的现代化元素有意无意间渗透到景颇族传统文化之中,威胁着民族的传统信仰体系,而“目瑙纵歌”则通过特定仪式行为者的表演和实物场景布置来营造仪式的神圣氛围,以此激发族群大众对传统信仰的敬畏与礼赞。参加仪式的所有行为者要么是仪式信仰的传播者,要么是接受者,在这个过程中有仪式经验并掌握仪式意义的人将仪式象征符号所表达的象征意义传达给接受者,从而在彼此间达到强化与传承民族文化的作用。

二是促进民族地区旅游市场繁荣的有效途径。由历史悠久、内涵深厚的民族传统文化所决定的“目瑙纵歌”品牌化打造不仅能汇聚大规模的族群人口聚集,也将吸引大批游客前来,以此带动区域旅游经济的发展,促进旅游市场的

繁荣。

三是深化民族地区旅游形象的重要方式。“目瑙纵歌”仪式展演节庆旅游品牌作为德宏州区域形象的重要组成,是德宏州旅游形象塑造的承担者之一,通过官方机构、社会团体和市场多方力量对节庆品牌共同打造势必让节庆更加规范化、实现持久有序的发展。

四是节庆价值再创。“目瑙纵歌”仪式展演节庆旅游品牌效应为民族地区创造的旅游收益中必然有部分收益被用来重新评价节庆的价值,从而为节庆的持续发展提供资金支持,实现节庆价值再创与民族区域旅游的持续性发展。

## 二、少数民族仪式展演节庆旅游开发的优势分析

### (一) 资源独特性

“目瑙纵歌”仪式展演是景颇族国内独有与跨国界同族群所共有的节庆,是该族群区别于其他族群的典型象征符号,具有较高的民族与区域识别度,契合于品牌打造的知觉质量。节庆仪式展演过程集景颇族原始宗教信仰的神圣性和社交的世俗性为一体,此二元性是其区别于其他节庆的内在特征。“目瑙纵歌”仪式展演节庆既是民族历史记忆实践的场所,也是游客求新求异、旅游经历实践的场所。仪式展演核心场域活动具有较高的游客参与度,以客源市场的非竞争性和非排他性为典型特征。以景颇族仪式行为者为节庆的权威载体,民族旅游氛围浓厚。综合以上资源独特性的分析,将少数民族所特有的仪式展演打造为本民族与本区域的节庆旅游品牌是区域旅游品牌构建的重要推力。

### (二) 文化原真性

赵煜认为节庆中存在社会结构的弱化趋势,也就是所谓的“去结构”<sup>[12]</sup>。“目瑙纵歌”仪式展演的社会结构不同于景颇族日常生活中的社会结构,而转化为以原始宗教为中心的信仰体系结构,其中的组织结构和展演的空间结构都有相应的转化,信众尊崇族群有史以来的族群信仰与族群记忆,并以此规范展演的行为表述和符号表述,所以少数民族仪式展演节庆相对于其他节庆的文化原真性保存的较好;其次,景颇族主要聚居于边疆地区,山高谷深形成了屏障效应,文化传承的干扰因素较少,使得族群内社会结构相对稳固。由此,文化原真性成了少数民族仪式展演节庆旅游有效开发与持续经营的基础之一。

### （三）地域集中性

由少数民族分布的集中性所决定，仪式展演节庆的举办在地域空间上也相对集中，通常以该民族所属的行政区划作为主要举办地，“目瑙纵歌”以德宏州所特有，每年正月十五前后，德宏州各县市都会轮流举办规模不同的盛大庆祝仪式，这样不仅能延长节庆时间，也利于州内不同县市的旅游业以节庆实现联动，推动区域协同发展。

### （四）资源联动性

通过拉动旅游业引擎，在“目瑙纵歌”仪式展演节庆期间加强节庆本身与区域内其他旅游资源的联动，发挥区域资源优势，为游客提供多样化的旅游活动，以提高游客体验的附加值，为民族节庆旅游品牌的打造锦上添花。

### （五）政策有利性

我国一直以来在国家级、省级及市域层面上都对少数民族地区的发展给予了相关的政策扶持，并制定了一系列发展民族地区旅游业的优惠政策。以2014年国务院发布的《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》为例，针对创新文化旅游产品的意见中所提及的“发挥具有地方和民族特色的传统节庆品牌效应，组织开展群众参与性强的文化旅游活动”，对少数民族节庆旅游的开展给予了政策支持。此外，云南省《关于建设旅游强省的意见》中明确提出，通过民族文化与旅游产业的融合发展，以民族文化来增强云南旅游产业的吸引力。由此可见，政府部门对发展民族旅游的政策支持力度在不同层面上都得以持续增强且不断规范，以“目瑙纵歌”为代表的少数民族仪式展演节庆必将在百花齐放的民族旅游中大放异彩。

### （六）禀赋优势

#### 1. 资源优势

景颇族是一个跨境而居的民族，在国内主要聚居在德宏州域内，此外还有跨缅甸、印度居住的同类族群。而中国境内唯有德宏州举办一年一度的“目瑙纵歌”盛大节庆，且举办规模愈渐扩大。汇聚了从村庄到城市以及国内外人数众多的景颇族族群，节庆品牌影响力不断向国内外延伸。因此，德宏州“目瑙纵歌”节庆旅游国际知名品牌既是历史的禀赋更是德宏旅游发展的方向，终将形成区域的核心竞争优势。

除了国际品牌优势外，“目瑙纵歌”的仪式

展演系统也是其潜力优势所在：“目瑙纵歌”主要由祭祀仪式与社会仪式两个主体仪式和八个子象征仪式构成，其中祭祀仪式包括祈福仪式、祭祀仪式、祈雨仪式、战争仪式和交换与共享仪式；社会仪式包括社交仪式、状态仪式与通过仪式，社会仪式是由民族间社交需求与游客的积极参与而构建的，适度调整加入仪式的神圣性中，以形成具有现代特色“目瑙纵歌”。

#### 2. 发展机遇

与德宏旅游业发展机遇的契合，充分借势云南省二次旅游创业，依托国家大通道与面向东南亚、南亚桥头堡的机遇，以及丝绸之路经济带联动发展的机遇，打造“目瑙纵歌”节庆国际旅游品牌和德宏旅游品牌。

## 三、少数民族仪式展演节庆旅游开发及经营模式构建

### （一）基本原则

#### 1. 独一无二的本土化原则

少数民族仪式展演节庆拥有宗教化的色彩，集神圣性与世俗性于一体，是特定民族所特有、他族难以模仿的文化要素。所以，在进行“目瑙纵歌”仪式展演节庆旅游开发时，应以景颇族的文化体系为落脚点，以此与其他丰富多样的节庆旅游区别开来，使“目瑙纵歌”得到广大的市场认可，获得持续发展的生命力与游客品牌忠诚度，为“目瑙纵歌”品牌转化为名牌奠定坚实基础。

#### 2. 办节主体多元、市场导向原则

品牌化是一种市场化的操作方式。但由于“目瑙纵歌”仪式展演节庆提供的主要是公共仪式展演，在仪式展演场域内不需付费，所以办节主体可采取“政府组织、民族社区与社会力量多元辅助”的形式。同时，要以市场规律为依据，在进行“目瑙纵歌”节庆旅游开发时，需清晰认识客源市场的构成，并遵循市场规律对节庆资源进行有机整合，以促成有效的经营与管理。

### （二）仪式展演节庆旅游开发方式及经营模式构建

#### 1. 深入挖掘整合少数民族节庆的仪式展演内涵

少数民族仪式展演是通过仪式实物场景的布置和仪式行为者的展演，将本民族的信仰体系通过可见的象征符号进行展示和表演，以强化族群历史记忆、表达祖先崇拜、增强族群凝

聚力、重塑成员的族群价值观。而少数民族节庆仪式展演属于一种大规模的公开仪式展演,一方面为民族多元仪式诉求的表达,将民族的文化元素在现实世界进行象征性的展演;另一方面为民族传统文化的运用实践,借此维系族群的社会传统秩序、弘扬民族文化。景颇族“目瑙纵歌”仪式展演内容主要包括两个部分:首先是仪式象征符号体系,其次是仪式意义系统。仪式象征符号体系是对仪式意义的外在表征,是看得见、摸得着、听得到的部分,而其载体又大致分为两大部分,一部分是仪式行为者,包括景颇族族群仪式拥有者、仪式意义符号系统(包括景颇族仪式行为者本身的身分、态度、服饰、道具、音乐、乐器等);另一部分是仪式实物场景,包括“目瑙纵歌”仪式场地、目瑙示栋、占木然、瑙网等。

外在的象征符号可基于传统文化的内涵进行整合,适度调整外在的组合结构,以更加清晰直观的表征来表述意义体系,并兼具美誉度。在“目瑙纵歌”仪式展演现场让游客自带道具加入到其认可的象征仪式队伍中,这不仅直观识别游客对象征仪式的认同,也使仪式队伍的排列结构有序而系统。

## 2. 准确定位少数民族节庆仪式展演形象标识

Philip Kotler认为,品牌是一个名称、标记、符号或设计,或是他们的组合运用,其目的是借以辨认某个销售者或某群销售者的产品和服务,并使之同竞争对手的产品和服务区别开来<sup>[11]649</sup>。品牌标识属于一种视觉表达,包括标志(图形图案)、名称和配色,其自身能够创造品牌认同、品牌联想和消费者的品牌偏好以及品牌忠诚度<sup>[13]</sup>。所以,重视对“目瑙纵歌”形象标识的设计是节庆旅游品牌打造的重要方式之一。景颇族仪式展演的形象标识设计,不但应与其自身特色元素相符,更应展示族群的传统文化底蕴。由此,设计中需着重考虑以下要素:(1)颜色:景颇族历来重视红、黑、白三种颜色,无论是目瑙示栋还是身着的衣物都以这三种颜色为主体颜色;(2)神圣物:目瑙示栋始终被本族和外族认可为族群的标志性建筑物;(3)文字名称:景颇族是一个跨境而居的民族,在缅甸被称为克钦族,在印度被称为singho。每年的“目瑙纵歌”盛会中,来自不同国家的同族群为同一个意义聚拢在一起,族群

的地域分散并没有影响共同的信仰,整个族群可以说是形离神不离。所以,在进行品牌标识的设计时,既要考虑族群分布空间的跨地域性,又要体现共同的信仰内涵。

## 3. 仪式展演节庆旅游场域的功能分区

目前,少数民族仪式展演节庆的功能分区存在单一且分散的局面,多是由核心展演区、游客服务区与舞台表演区构成。而核心展演区与外界的界限不明显,常与商品贸易区等交叉在一起;舞台表演区的表演项目有脱离民族文化内涵的倾向,不合节庆主题的表演常常占据了舞台文化。同该种趋势不同的是,景颇族“目瑙纵歌”仪式展演场域有着明确的世俗之界,舞台展演内容的民族文化底蕴深厚、仪式行为者人数众多、原真性较为典型。因此,少数民族仪式展演节庆旅游场域的功能分区便是基于该节庆现有的功能分区展开的进一步剖析。

“目瑙纵歌”主体仪式展演活动在瑙网内进行。瑙网象征着神俗之界,瑙网内是仪式的神圣世界,瑙网外是世俗世界。所以,瑙网内的空间在旅游场域中属于神圣的核心仪式展演区。而除了仪式展演之外的其他旅游项目都安排在瑙网外,这些旅游项目作为仪式展演的补充,丰富着游客的娱乐体验。对瑙网外的旅游项目进行整合,不仅能规范整个场域的秩序,使民族文化得到有效展示,也能丰富游客的体验层次。综上,瑙网外旅游项目的设置建议划分为六个功能区:(1)文化商品区:主要围绕核心仪式展演,售卖景颇族手工艺品、展演道具以及德宏五个特有民族的艺术品,例如服饰、原生态生活用具、多种仪式道具、便携小饰品等。(2)民族特色饮食区:主要是景颇族制作、售卖特色民族风味的区域。(3)文化作品展览区:是景颇族中有历史文化内涵且留存下来的文学作品、艺术文化作品和文化遗产等进行展示的区域,区内配备健全的解说系统。(4)休闲娱乐区:景颇族特有的休闲娱乐设施与现代化娱乐设施的结合,为游客提供民族风情的休闲娱乐空间。(5)民族文化舞台表演区:该区域主要是通过舞台设计和演员对景颇族文化底蕴、神话传说等民族风俗信仰进行专业化演绎,并配套现代化技术对舞台场景的合力渲染来感动观众;而对于景颇族本族群来说,该区域也可视为另一个神圣的世界,核心是舞台上的表演,

通过族群文化跨时空的舞台演绎借以强化民族自信并达到更好地民族自觉。(6) 后勤服务区：由于“目瑙纵歌”的举办使得人口密度在短时间内剧增，除人数最多的景颇族群外，还有汉族、傣族、德昂族、傈僳族、阿昌族等多个民族积极参与此盛会。不同民族的聚集，使得互异的文化观在短时间聚集到一起，这就需要后勤服务为跨文化交流提供便利。基于仪式展演场域功能分区空间布局，应设置信息咨询点和宣传手册、解说手册分发点。

以“目瑙纵歌”为代表的少数民族仪式展演节庆旅游场域结构分析如表1所示：

表1 少数民族仪式展演节庆旅游场域结构分析

旅游场域空间划分	功能区划分	象征“世界”
场域内（瑙网内）	核心仪式展演区	“神圣世界”
	文化商品区	
	民族特色饮食区	
场域外（瑙网外）	文化作品展览区	“世俗世界”
	休闲娱乐区	
	民族文化舞台表演区	
	后勤服务区	

#### 4. 少数民族仪式展演节庆旅游经营模式

品牌扩张的目的在于获得无限的生存空间，这也是品牌营销与推广的过程<sup>[14]</sup>。那少数民族仪式展演节庆该采取何种方式开展旅游经营以获得品牌扩张和无限的生存空间呢？综合考虑仪式展演节庆涉及的产品属性，由于其提供的产品不是单项产品，而是以仪式展演为核心供给、其他功能分区的产品为辅助的产品链集合，所以其经营模式自然与一般产品不同。

从公共部门经济学来说，“目瑙纵歌”瑙网内的仪式展演具有公共产品的特点<sup>[15-18]</sup>。在公共经济学中，公共产品是指公众少付费甚至不付费就能享用到的产品，具有两个特性：第一，消费时的非竞争性，即这些产品组合一经提供，消费者人数的变化与该产品的数量、价格的变化毫无关系，对比“目瑙纵歌”瑙网内的仪式展演，该仪式展演核心场域是不对来者收取任何费用的；第二，消费时的非排他性，即公共产品覆盖范围内的任何人都可以享受该产品。由公共产品的这两个特性所决定，“目瑙纵歌”仪式展演产品在市场机制中，产品的提供与收益是不对称的。所以，以盈利为目标的企业由于在承担公共产品的生产过程中得不到足够的

收益或报酬，便不愿意全力承担这样的产品供给和营销。因此，对于以“目瑙纵歌”为代表的少数民族仪式展演节庆的公共产品营销应采取“政府主导、社会融资、民族社区辅助”的公共营销模式。当然，不可忽视的是，“目瑙纵歌”仪式展演外的部分功能分区是以市场机制为引导而运营的。因为文化商品售卖区、民族特色饮食区，其经营主体主要由企业来承担，他们在仪式展演期间追求企业自身的经济利益。所以，政府可在仪式展演外的其他功能分区中通过“政府把关，企业承办，市场运作”的模式带动企业的参与，最终形成“政府引导，企业出资”的经营模式。

综上所述，以“目瑙纵歌”为代表的少数民族仪式展演节庆旅游经营模式的构建可采取以政府机构、非营利组织（如景颇族学会等）公共组织为主导，包括私人企业、社会和个人等在内多方参与主体；对公共产品及一般市场产品采取以公共经营与企业经营相结合，并以公共经营为主、企业经营为辅的策略。经营目的是促进社会大众对“目瑙纵歌”的认识和了解，提升公众对节庆的形象认同，实现景颇族“目瑙纵歌”仪式展演节庆旅游的可持续发展。

依据各功能区核心旅游产品的属性定位经营主体：休闲娱乐区、民族特色饮食区和文化商品区是以企业经营为主、利用公共经营的效益模式；文化作品展览区、后勤服务区与民族文化舞台表演区是政府主导的公共经营模式。图1是以“目瑙纵歌”为代表的少数民族仪式展演节庆旅游经营模式融合图。

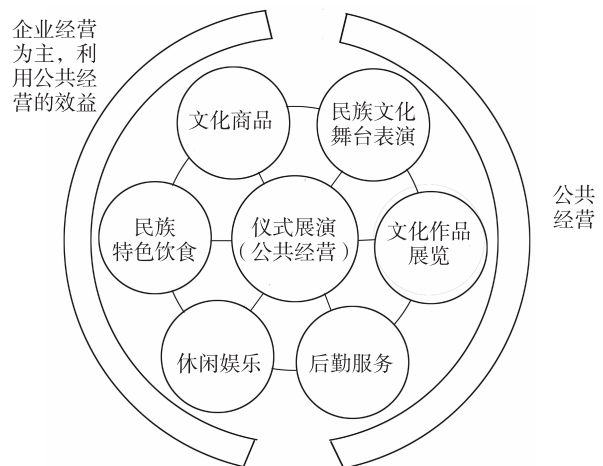


图1 少数民族仪式展演节庆旅游经营模式融合图

少数民族仪式展演节庆集宗教神圣性与世

俗性并存是其区别于其他节庆的本质特征, 依据节庆的文化内涵对旅游场域进行功能分区, 循各功能区核心旅游产品的属性选择经营策略, 最后确定节庆的经营模式。以“目瑙纵歌”仪式展演为例, 在分析德宏州“目瑙纵歌”仪式展演内涵和旅游优势的基础上, 将其划分为七个功能分区。并根据各功能分区的产品属性结合所确定的经营策略, 构建“政府主导、社会融资、民族社区辅助”指导下的“公共经营与企业经营相结合”的经营模式, 希望能借此为相关少数民族仪式展演节庆的旅游发展提供一定参考价值。

### [参考文献]

- [1] 薛丽娥. 少数民族传统节庆针对性保护的对策和途径 [J]. 贵州民族研究, 2013, 34 (5): 37-41.
- [2] 莫光辉. 少数民族传统节庆开发与区域产业联动机制建构——以广西三江侗族多耶节为例 [J]. 广西民族研究, 2012 (3): 161-109.
- [3] 余青, 龙光文. 贵州少数民族节庆活动开发探析 [J]. 贵州社会科学, 1999 (2): 31-34.
- [4] 马晓京. 民族旅游保护性开发的新思路 [J]. 贵州民族研究, 2002, 22 (2): 23-28.
- [5] 陈素平, 成慕敦. 浅析少数民族节庆旅游开发 [J]. 开发研究, 2004 (2): 96-97.
- [6] 唐雪琼, 钱俊希, 陈岚雪. 旅游影响下少数民族节日的文化适应与重构——基于哈尼族长街宴演变的分析 [J]. 地理研究, 2011, 30 (5): 835-843.
- [7] 李春霞, 彭兆荣. 彝族“都则”(火把节)的仪式性与旅游开发 [J]. 旅游学刊, 2009, 24 (4): 79-84.
- [8] 杜新燕. 仪式展演与文化整合——寺登白族太子会仪式的人类学解读 [J]. 西南民族大学学报, 2014 (5): 37-41.
- [9] 罗正副, 王代莉. 仪式展演与实践记忆——以一个布依族村寨的“送宁”仪式为例 [J]. 广西民族研究, 2008 (3): 40-45.
- [10] 胡芳. 土族纳顿节仪式展演的文化象征与功能 [J]. 青海社会科学, 2009 (1): 80-84.
- [11] 菲利普·科特勒. 营销管理 [M]. 梅汝和, 梅豪清, 周安柱, 译. 北京: 中国人民大学出版社, 2003.
- [12] 赵煜. 节庆社会: 在结构与“去结构”中思考——以云南少数民族节庆为例 [J]. 贵州民族研究, 2013 (1): 64-67.
- [13] 朱仁洲. 旅游节庆品牌形象标识设计探讨 [J]. 中华商标, 2011 (8): 40-42.
- [14] 袁玉琴. 旅游节庆品牌塑造与管理研究 [D]. 南京: 东南大学, 2009: 34.
- [15] 娄成武. 公共事业管理学 [M]. 北京: 高等教育出版社, 2002: 15.
- [16] 陈素平, 黄波. 论我国传统节庆旅游品牌的培育 [J]. 社会科学家, 2007 (2): 115-118.
- [17] 王崧, 韩振华. 关于旅游品牌的深层思考 [J]. 社会科学家, 2001, 18 (6): 43-46.
- [18] 黄细嘉, 魏伟新. 中国节庆旅游研究初探 [J]. 科技广场, 2008 (2): 6-7.

## Study of tourism development and management model of minority nationality's ritual exhibition and performance festival ——A case study of Jingpo's Munao Zongge in Dehong

HAN Lu, MING Qingzhong

- (1. School of Tourism and Geography Science, Yunnan Normal University, Kunming 650500, Yunnan, China;  
2. Tourism Culture Industry Research Institute, Yunnan University of Finance and Economics, Kunming 650221, Yunnan, China)

**Abstract:** Minority nationality's ritual exhibition and performance combine sacredness with secularity, which has the characteristics of resources' uniqueness, culture authenticity, etc. This article takes Munao Zongge's ritual exhibition and performance in Dehong of Yunnan province as an example, based on the principles of unique localization and diversification of subjects, constructs a management model of "the combination of public operation and enterprise management" under the "government - dominated, social - financed and minority communities - assistant" in order to promote the further development of the festival of minority nationality's ritual exhibition and performance's tourism by digging and integrating the ritual exhibition and performance's meanings, accurately locating the symbolic image of minority nationality's ritual exhibition and performance, and dividing ritual exhibition and performance's functional area of tourism space field into some parts and so on.

**Key words:** ethnic minority; ritual exhibition and performance; festival tourism brand; "Munao Zongge"

[责任编辑: 徐燕 责任校对: 幸岭]