

自然联结与城市自然公园游客地方 依恋的关系研究：

——基于恢复性知觉的中介效应

张鑫，张宏梅

(上海师范大学 旅游学院，上海 200234)

摘要：地方依恋有利于提高城市自然公园的使用，了解城市自然公园游客地方依恋的程度及其影响因素对公园管理具有重要作用。为了探究城市自然公园游客自然联结与地方依恋的关系，选取上海共青森林公园为案例地，并引入恢复性知觉作为中介变量，构建理论模型，探究三者之间的影响机制。研究结果表明，城市自然公园游客自然联结对地方依赖的直接效应不显著，通过恢复性知觉的间接效应影响地方依赖；自然联结对地方认同的直接效应也不显著，但可以通过恢复性知觉影响地方认同，也可以通过恢复性知觉和地方依赖的链式中介效应影响地方认同，链式中介效应效果更强。

关键词：城市自然公园；自然联结；地方依恋；恢复性知觉

中图分类号：F59 **文献标识码：**A **文章编号：**1674-5841(2023)01-0015-13

城市公园是以满足人们休闲游憩和改善城市生态环境为主要目的，同时兼有美化环境、文化教育、防震减灾等多项综合功能的公共开放绿地^[1]。资产阶级革命后的西方社会，城镇化快速发展，人居环境恶化和社会健康问题爆发，城市公园作为一种有效缓解该问题的新型绿地形式应运而生^[2]。城市公园为游憩者提供休闲娱乐的场所，公园步道、健身设施等，方便娱乐健身活动的开展，促进身体健康；游憩者通过活动交流、互动，促进社会交往和自我实现效益的实现^[3]。此外，根据注意力恢复理论，相比城市人造建筑环境，自然为主体的城市公园环境在缓解压力、放松心情等恢复性效应方面具有重要作用。乔木植被等自然景观元素，鸟鸣、风雨雷电、水流等声音元

基金项目：国家自然科学基金项目“国家公园生态系统服务价值的共创机制研究”(41971254)。

作者简介：张鑫(1996—)，女，安徽亳州人，2020级硕士研究生，研究方向为服务营销。

通讯作者：张宏梅(1969—)，女，安徽肥东人，教授，博士，研究方向为消费者行为、目的地营销、跨文化管理。

素,可促进恢复性效应的产生^[4-5]。可见,城市自然公园对公众身心健康具有重要意义。

城市自然公园是户外活动场所,丰富的植物、优美的景观、开阔的空间有利于活动的开展,有助于减轻人们的日常生活工作压力及疫情带来的焦虑等负面情绪,对人们的身心健康具有十分重要的意义^[6-7]。城市自然公园为游憩者提供休闲场所,使人们放松游憩的需求得到满足,进而产生情感上的依赖和认同。环境心理学术语地方依恋,被用来描述一个人与特定地方之间积极的联系或情感关系^{[8]831}。地方依恋有利于提高城市自然公园的使用,了解城市自然公园游客地方依恋的程度及其影响因素对公园管理具有重要作用。

已有研究发现,人口学变量、熟悉度、社会文化、旅游动机、游客涉入、旅游花费等因素是影响城市自然公园的地方依恋的主要因素^{[9],[10]277},自然联结也是影响地方依恋的重要因素^{[11]201,[12]849},但少有学者对其进行研究探讨。本研究以城市自然公园为例,构建模型,检验自然联结对地方依恋的影响,并引入恢复性知觉作为中介变量,探讨其影响机制,以期为城市公园的管理、可持续发展提供依据,为游客缓解压力,为城市户外游憩提供可行的途径。

一、文献回顾与研究假设

(一) 自然联结与地方依恋

自然联结指一个人对人类与地球上所有其他生物关系的欣赏和理解,是个体与自然世界在情感、认知和体验上联结的程度^{[13]718}。地方依恋是人与特定地方之间的情感联系,是一种情感纽带^{[10]276}。地方依恋由地方依赖和地方认同两个维度构成,地方依赖指特定地方在提供目标活动所需条件方面的功能性依赖;地方认同指个体对特定地方的感知、特殊记忆及象征意义等情感上的依赖^[14]。已有研究表明,自然联结与地方依恋存在一定依存关系,Beery等^{[11]202}在对瑞典国民关于自然联结和亲环境行为的研究中强烈提出地方关系的重要性,认为与自然的互动往往会增加人们对这些地方的依恋,以及他们采取行动保护这些地方的意愿。Basu等^{[12]856}实证研究证实了自然联结与地方依恋之间显著相关。自然联结水平较高的个体将自然纳入自我表征中,更倾向于寻求自然、接触自然^[15]。城市自然公园可达性高、设施完善、植被覆盖率高、自然元素丰富,可为人们提供接触自然、开展户外活动的良好场所,容易引起人们对公园的功能性依赖;自然元素及场地满足人们在自然环境中活动的心理需求,对公园美好记忆、体验容易引发人们对公园的情感性认同。综上,为了进一步理清城市自然公园游客自然联结与地方依恋二维度之间的关系,本研究提出以下假设:

H1: 城市自然公园游客自然联结正向影响地方依赖;

H2: 城市自然公园游客自然联结正向影响地方认同。

(二) 恢复性知觉的中介作用

恢复性知觉指个体在恢复性环境下, 认知、情感、行为等从疲劳状态恢复的体验^[16]。自然环境被证实是恢复性环境, 能够帮助人们缓解压力、改善消极情绪、减轻心理疲劳, 有益于心理、生理健康^[17]。城市自然公园游客恢复性知觉是评价公园自然环境的积极指标, 是对公园环境特征和人与自然的关系的响应; 恢复性知觉满足心理恢复需求, 是驱动地方依恋形成的重要因素。据此推测, 恢复性知觉在自然联结与地方依恋之间起着中介作用。

1. 自然联结与恢复性知觉

首先, 根据“注意力恢复理论”, 注意力分为有意注意和无意注意, 前者需要消耗精神努力, 后者不需要消耗精神努力^[18]。在恢复性环境中, 由新奇、喜欢引起的无意注意的出现, 可以使有意注意力得到休息, 个体能够体验到深层的修复^[19]。与自然联系较强的个体, 对自然环境中植物、动物等其他非人类因素的关注度更高、兴趣更多^{[13]725}, 被吸引的无意注意更多, 需要消耗的有意注意力更少^[20]。因此, 自然联结可能对恢复性知觉具有重要影响。已有研究表明, 感知到的恢复性取决于一个人对自然的倾向, 与自然有不同程度联系的个体寻求具有不同程度的恢复性环境^[21]; 与自然联系较弱的个体相比, 联系较强的个体在森林环境下感受到的恢复性更多^[22]。换言之, 自然联结水平较高的个体在恢复性环境下恢复性知觉更多。

2. 恢复性知觉与地方依恋

恢复性知觉与地方依恋的关系在以往研究中得到部分证实。地方依恋的三维框架理论认为, 依恋的形成有一个重要的心理过程, 依恋主体对地方的认知、情感和行为等是地方依恋形成的重要影响因素^[23], 这为恢复性知觉与地方依恋的关系提供了理论支撑。恢复性知觉是人在接触恢复性环境之后产生的行为、认知、情感等方面的积极转化, 能够提高人们对居住地地方依恋水平, 包括地方依赖和地方认同^[24]。陈红玲等^{[25]1244}的研究证明, 恢复性知觉对地方依赖和地方认同产生显著的正向影响。此外, 不同自然程度的绿地具有不同的恢复性, 自然水平更高的绿地可以引发更多的恢复性, 恢复性知觉随着自然水平的增加而显著增加^[26]。一方面, 城市自然公园一般远离市区、绿地面积较大、空气清新、自然化程度较高, 可为游客户外游憩活动的开展提供有利场所, 物理环境方面的不可替代性容易引起人们的功能性依赖; 另一方面, 游客在该环境下容易产生远离都市、逃离世俗的感觉, 心理压力、精神疲劳得到缓解和恢复, 进而赋予公园特殊的象征意义, 该象征意义与自我构建的身份意义相契合, 情感上形成对公园的认同^{[27]531}。

3. 地方依赖与地方认同

地方依赖与同质地方比较有关,某地比其他地方提供了更好的从事某项活动条件,表现为行为上的趋近。行为上的多次、持续的接近某地,容易对该地产生归属感、认同感,地方依赖影响地方认同^[28]。观鸟游客^[29]、森林公园游客^{[27]530}、康养度假游客^{[25]1244}地方依赖正向影响地方认同已得到证实。综上,自然联结影响恢复性知觉,恢复性知觉又促进的地方依赖、地方认同,且地方依赖是预测地方依恋的重要因素。基于此,本研究提出如下假设:

H3:城市自然公园游客恢复性知觉在自然联结与地方依赖之间具有中介作用;

H4:城市自然公园游客恢复性知觉在自然联结与地方认同之间具有中介作用;

H5:城市自然公园游客恢复性知觉和地方依赖在自然联结与地方认同之间具有链式中介作用。

综上所述,本研究提出如图 1 所示的研究模型。

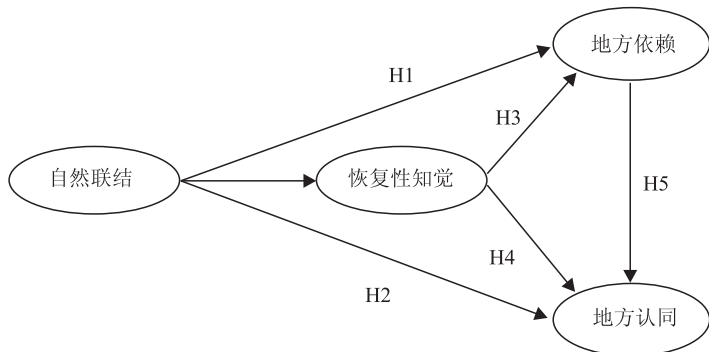


图 1 研究模型

二、研究方法

(一) 问卷设计

在查阅文献基础上,本研究结合实际情况进行适当修改,最终形成正式调查问卷。自然联结量表借鉴了 Nisbet 等^[30]的研究,该量表简短方便,且有效性得到验证,共计 6 个题项;恢复性知觉量表参考了黄章展等^{[31]13}在中国语境下进行的实证研究,测量工具有效性得到验证,共计 18 个题项;地方依恋的调查,沿用了 Williams^{[8]835}、赵宏杰等^[32]的测量量表,该量表得到大部分学者的认同和使用,共计 8 个题项;游客基本信息的调查,包括游客性别、年龄、受教育程度、职业、收入等。模型中所有构念采用李克特 5 点量表测量,1~5 分依次表示“非常不同意、不同意、不确定、同意和完全同意”。

(二) 数据收集

本研究以上海共青森林公园为案例地,调查对象为该公园的游客。共青

森林公园位于上海市杨浦区,东濒黄浦江、西临军工路,公园总占地 13.1 万 m²,开放公共绿地 12.5 万 m²,其中北园“共青森林公园”10.9 万 m²,南园“万竹园”1.6 万 m²,是典型的以森林为主要景观的公园。公园共种植了 200 余种树木,总数达 30 多万株,是上海市区唯一的一座以森林景观为特色的 4A 级国家森林公园。本研究数据收集于 2021 年 11 月 20 至 21 日,调研团队在公园的休息区、草地露营区等游客较多、停留时间较长的地点,采用方便抽样方法收集数据。共发放 428 份问卷,剔除所有题项选择同一选项和较多未填题项问卷,最终得到有效问卷 413 份,有效回收率为 96.5%。样本描述性统计见表 1。

表 1 游客样本基本特征

变量	类别	频数	百分比/%	变量	类别	频数	百分比/%
性别	男	176	42.6	职业	学生	69	16.7
	女	237	57.4		教师	16	3.9
年龄	<20 岁	24	5.8		公务员	7	1.7
	20 ~ <30 岁	156	37.8	企业单位职员	187	45.3	
	30 ~ <40 岁	158	38.3	事业单位职员	39	9.4	
	40 ~ <50 岁	36	8.7	退休人员	24	5.8	
	50 ~ <60 岁	21	5.1	其他	71	17.2	
	≥60 岁	18	4.4	教育	高中及以下	37	9
公园游玩频率	偶尔	231	55.9		专科	49	11.9
	一般	103	24.9		本科	200	48.4
	经常	79	19.1	研究生及以上	127	30.8	
进公园时长	<1h	34	8.2	个人月收入	<2 000 元	62	15.0
	1 ~ <2h	131	31.7		2 000 ~ <5 000 元	49	11.9
	2 ~ <3h	130	31.5		5 000 ~ <8 000 元	66	16.0
	3 ~ <4h	72	17.4		8 000 ~ <12 000 元	98	23.7
	4 ~ <5h	23	5.6		12 000 ~ <15 000 元	40	9.7
	≥5h	23	5.6		≥15 000 元	98	23.7

三、研究结果

(一) 数据共同方法偏差 (CMV) 检验

本研究使用数据分析软件 SPSS 22.0 和 AMOS 26.0 进行分析处理。由于研究数据来源于城市自然公园,题项语境以及题项本身特征易造成变量之间人为的共变,所以本研究采用 Harman 单因子检验对数据进行共同方法偏差

检验，未旋转的探索性因子分析结果提取出特征根大于 1 的因子共有 7 个，最大的因子解释总方差为 35.891%，小于 50%，故本研究不存在严重的共同方法偏差^[33]。

(二) 测量模型分析

1. 恢复性知觉的验证性因子分析

本研究中，恢复性知觉被概念化为多维度构念。首先对恢复性知觉进行验证性因素分析（CFA），得到恢复性知觉量表总体拟合指标如下： $\chi^2 = 482.653$ ， $\chi^2/df = 3.741$ ， $GFI = 0.881$ ， $AGFI = 0.842$ ， $CFI = 0.911$ ， $RMSEA = 0.082$ 。由于模型拟合指标不符合建议标准，参照刘群阅等^[34]的研究，依次删除残差存在较高相关性的题项 PRS04_1，PRS05_1，PRS07_1，PRS13_1，PRS16_1，PRS18_1，得到新的恢复性知觉测量适配度相关指标如下： $\chi^2 = 138.376$ ， $\chi^2/df = 2.883$ ， $GFI = 0.947$ ， $AGFI = 0.914$ ， $CFI = 0.962$ ， $RMSEA = 0.068$ ，符合 χ^2/df 小于 3 的标准， GFI 、 $AGFI$ 、 CFI 大于 0.9 的标准， $RMSEA$ 小于 0.08 的建议值^{[35]1800}。然后进行相关分析，修正后相应指标符合要求，结果见表 2。各题项因素负荷量（标准化）均大于 0.6，Cronbach's α 值均大于 0.6，平均变异抽取量 AVE 值均在 0.5 以上，说明恢复性知觉因子由远离、延展性、魅力、兼容性四个维度构成。

表 2 修正后恢复性知觉量表验证性分析结果

变量	题项	<i>t</i> 值	因素负荷量 (标准化)	SMC	Cronbach's α	组合信 度 CR	平均变异抽 取量 AVE
远离	PRS01_1	—	0.744	0.554	0.807	0.813	0.592
	PRS02_1	14.046	0.762	0.581			
	PRS03_1	14.559	0.801	0.642			
延展性	PRS06_1	—	0.694	0.482	0.769	0.776	0.537
	PRS08_1	12.739	0.718	0.516			
	PRS09_1	13.669	0.784	0.615			
魅力	PRS10_1	—	0.846	0.716	0.862	0.862	0.675
	PRS11_1	18.731	0.814	0.663			
	PRS12_1	18.480	0.805	0.648			
兼容性	PRS14_1	—	0.836	0.699	0.776	0.777	0.541
	PRS15_1	14.246	0.728	0.530			
	PRS17_1	12.265	0.627	0.393			

2. 整体测量模型检验

为了精简，本研究参照黄章展^{[31]18}的研究，在进行整体测量模型分析

前,将恢复性评价各个维度的测量题项相加取平均值作为各维度的指标,纳入整体测量模型,远离、延展性、魅力、兼容性四个潜在变量则因为简化而变成观测变量,之后进行整体测量模型信效度检验。

(1) 信度效度分析

信度反映了观测变量即问卷题项是否能够准确反映所要测量的潜变量,Cronbach's α 值一般作为衡量指标。效度通过聚敛效度和区别效度分析评定,聚敛效度指一个潜变量的多个观测变量之间的相关程度,区别效度指不同潜变量之间的差异性程度。通过计算发现,自然联结 NR01_1 (0.157),NR02_1 (0.438),NR04_1 (0.464) 三个题项标准化因素负荷量小于 0.6,地方依赖 PD01_1 和 PD02_1 残差存在比较高的共变异数,考虑删除自然联结三个题项和地方依赖 PD01_1。逐次删除后再次进行相应的分析,修正后相应的指标均符合相关建议值(见表3)。各变量的 Cronbach's α 值介于 0.772~0.906,均大于 0.6 的标准;各题项的因素负荷量(标准化)介于 0.658~0.930,均大于 0.6;题项信度(SMC)介于 0.433~0.865;组合信度(CR)介于 0.785~0.908;平均变异抽取量(AVE)介于 0.551~0.723,均大于 0.5,以上指标数据说明各构念测量题项具有较好的内在信度,观测变量可以有效地解释相关潜变量,具有良好的聚敛效度^{[35]1800}。

表3 修正后模型信、效度检验结果

变量	题项	<i>t</i> 值	因素负荷量 (标准化)	<i>SMC</i>	Cronbach's α	组合信 度 <i>CR</i>	平均变异抽 取量 <i>AVE</i>
自然联结	NR03_1	—	0.658	0.433	0.772	0.785	0.551
	NR05_1	11.806	0.845	0.714			
	NR06_1	11.515	0.712	0.507			
恢复性知觉	远离	—	0.713	0.508	0.833	0.841	0.571
	延展性	14.941	0.822	0.676			
	魅力	14.541	0.794	0.630			
	兼容性	12.711	0.684	0.468			
地方依赖	PD02_1	—	0.792	0.627	0.882	0.886	0.723
	PD03_1	20.959	0.930	0.865			
	PD04_1	18.477	0.823	0.677			
地方认同	PI01_1	—	0.834	0.696	0.906	0.908	0.712
	PI02_1	22.292	0.883	0.780			
	PI03_1	21.710	0.868	0.753			
	PI04_1	18.673	0.786	0.618			

(2) 区别效度检验

区别效度的检验主要根据平均抽取变异量 (*AVE*) 的平方根与变量之间相关系数比较来衡量, 若变量 *AVE* 的平方根大于该变量与对应其他变量间的相关系数, 则说明变量间具有良好的区别效度^{[35]1800}。由表 4 可以看出, 各变量的 *AVE* 的平方根都大于变量间的相关系数, 该模型具有良好的区别效度。

表 4 区别效度检验结果

变量	<i>AVE</i>	自然联结	恢复性知觉	地方依赖	地方认同
自然联结	0.551	0.742			
恢复性知觉	0.571	0.489	0.756		
地方依赖	0.723	0.164	0.511	0.850	
地方认同	0.712	0.252	0.630	0.802	0.844

注: 对角线数据为各变量 *AVE* 平方根。

(三) 路径分析与假设检验

1. 结构模型适配度分析

为了简化结构模型, 本研究参照黄章展等^{[31]18}的研究, 将恢复性知觉的四个维度题项均值作为该维度的观测值, 远离、延展性等由潜变量变成观测变量。对该模型进行适配度分析, 计算得出, 模型的 $\chi^2/df=1.896$, 符合小于 3 的标准, $GFI=0.956$, $AGFI=0.935$, $CFI=0.981$, 均达到大于 0.9 的标准, 近似误差均方根 $RMSEA=0.047$, 符合 $RMSEA<0.08$ 的要求, 所以, 上述指标说明测量模型具有较好的适配度。

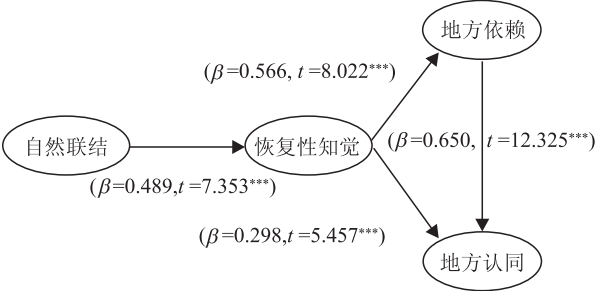
2. 路径分析

路径分析结果如表 5 所示。研究结果表明: 自然联结与地方依赖 ($\beta=-0.112$, $t=-1.789$, $P=0.074$)、地方认同 ($\beta=0.000$, $t=0.001$, $P=1$) 关系不显著, 不支持假设 H1 和 H2; 自然联结正向显著影响恢复性知觉 ($\beta=0.489$, $t=7.353$, $P<0.001$); 恢复性知觉正向显著影响地方依赖 ($\beta=0.566$, $t=8.022$, $P<0.001$) 和地方认同 ($\beta=0.298$, $t=5.457$, $P<0.001$); 地方依赖正向显著影响地方认同 ($\beta=0.650$, $t=12.325$, $P<0.001$), 以上结果支持 H3、H4、H5 假设。模型路径影响结果见图 2。

表 5 路径检验结果

路径关系	β 值	<i>S. E.</i>	<i>C. R.</i>	<i>P</i>	假设验证
h1a: 地方依赖 ← 自然联结	-0.112	0.081	-1.789	0.074	不支持
h1b: 地方认同 ← 自然联结	0.000	0.063	0.001	1.000	不支持
h2: 地方认同 ← 地方依赖	0.650	0.058	12.325	***	支持
h3: 恢复性知觉 ← 自然联结	0.489	0.068	7.353	***	支持
h4a: 地方依赖 ← 恢复性知觉	0.566	0.089	8.022	***	支持
h4b: 地方认同 ← 恢复性知觉	0.298	0.075	5.457	***	支持

注:***表示 $P<0.001$; *C. R.* 即为 *t* 值。



注:***表示 $P<0.001$ 。

图 2 路径分析结果

3. 中介效应检验

由于自然联结对地方依赖 ($\beta = -0.112$, $P = 0.074$)、地方认同 ($\beta = 0.000$, $P = 1$) 的直接路径系数不显著, 参照王朝晖^[36]、郭安禧等^[37]的研究处理方法, 删除自然联结与地方依赖、地方依恋的直接路径。分析结果显示, 简约模型的拟合指标符合要求 ($\chi^2/df = 1.888$, $GFI = 0.956$, $AGFI = 0.936$, $CFI = 0.981$, $RMSEA = 0.046$), 本文接受简约的中介模型。采用 Bootstrap 法重复抽样 5 000 次, 以 95% 置信区间进行中介效应分析。由表 6 可知, 恢复性知觉在自然联结与地方依赖之间的中介效应值为 0.310, 95% CI = [0.223, 0.433], 不包含 0, 中介效应显著。恢复性知觉在自然联结与地方认同之间的中介效应值为 0.200, 95% CI = [0.119, 0.313], 不包含 0, 说明中介效应显著。恢复性知觉和地方依赖在自然联结与地方认同之间的链式中介效应值为 0.222, 95% CI = [0.155, 0.322], 不包含 0, 说明链式中介效应显著。另外, 自然联结通过恢复性知觉间接影响地方认同中介效应占总间接效应的 47.5%, 自然联结通过恢复性知觉和地方依赖间接影响地方认同效应占总间接效应的 52.5%, 表明自然联结主要通过恢复性知觉与地方依赖的链式中介效应影响地方认同。

表 6 中介效应分析结果

路径	效应值	Bias - corrected 95% CI		P	效应量/%
		下限	上限		
自然联结→恢复性知觉→地方依赖	0.310	0.223	0.433	0.000	—
自然联结→恢复性知觉→地方认同	0.200	0.119	0.313	0.000	47.5
自然联结→恢复性知觉→ 地方依赖→地方认同	0.222	0.155	0.322	0.000	52.5

四、结论与启示

(一) 研究结论

研究表明：自然联结不是地方依恋的直接前因，自然联结水平不能直接预测游客对自然公园的依恋程度；自然联结通过恢复性知觉间接影响地方依赖，自然联结显著影响恢复性知觉，恢复性知觉是地方依赖的重要前因；自然联结可以通过恢复性知觉间接影响地方认同，也可以通过恢复性知觉与地方依赖的链式中介作用影响地方认同，其中链式中介效应效果更强。

(二) 管理启示

一是重视恢复性环境的打造。一方面，恢复性知觉是中介游客自然联结与地方依恋的重要因素。城市自然公园管理者应善于应用人们与自然的联系、灵魂对自然的向往、与自然接触的意向，重视公园自然恢复性环境的打造，如水环境、草地、灌木等恢复性元素的协调规划等，塑造具有恢复性的公园环境，为游客提供接触自然、寻求内心宁静、放松的环境。如此，契合个体心理需要，促进人们产生逃离世俗、身心恢复的效果，有益于公共健康事业。另一方面，恢复体验促进对自然公园功能性依赖和情感性认同，恢复性环境的打造，提高公园整体景观品质，提高公园品位，使自然公园具有特殊吸引力，利用独具特色的风景吸引招揽游客，提高回访率。为此，管理者应将自然公园恢复性环境打造作为公园环境建设的重要目标，提高公园社会效益。

二是注重公园休闲娱乐环境及设施的建设。一方面，公园良好的娱乐休闲环境及设施，为游客提供了户外活动的物理场所和支持性硬件设施，增强游客对公园的功能性依赖，增强游客持续到访公园的意愿。另一方面，自然联结主要通过恢复性知觉、地方依赖间接影响游客对公园的认同。为此，公园恢复性环境和休闲娱乐环境及设施的建设，有利于激发游客恢复性知觉和地方依赖复合效应的产生，提高游客对自然公园深层次的情感方面的依恋即地方认同。

对游客及城市居民而言，需要合理选择适宜的休闲放松场所。现代城市

生活节奏加快,竞争加剧、疫情防控等引发的焦虑、紧张等心理问题突出,这种背景下,心理压力的缓解、负面情绪的及时疏导尤为重要。在国内外疫情依然严峻的情况下,离开惯常环境到异地进行旅游放松已成为奢侈品,但城市自然公园是相对低风险的户外活动场所。建议城市居民及游客,多接触具有恢复性效益的城市自然公园,有效放松身心、排解消极情绪、增加积极情感、调节心理健康,提高生活品质。

(三) 研究局限

一是本研究仅以一个城市自然公园为案例地,虽然样本量达到研究要求,但没有跨地域、跨时空、多案例地调研获取数据,不能排除其他因素的影响。为了使结论更具说服力,未来可以采用多案例地的纵向研究,在不同季节、不同类型城市自然公园获取游客自然联结、恢复性知觉、地方依恋数据,检验不同类型自然公园及季节、时间的影响。二是本研究未区分公园附近居民与远距离游客,而是将所有类型公园游客作为调研对象,未来研究可以比较附近居民与远距离游客地方依恋形成机制的差异。三是本研究将恢复性知觉作为整体变量,未细分其远离、延展性、魅力、兼容性四个维度在自然联结与地方依恋之间的中介作用,未来可以进一步探讨恢复性知觉不同维度的中介效果。

[参考文献]

- [1] 吕红. 城市公园游憩活动与其空间关系的研究 [D]. 泰安: 山东农业大学, 2013.
- [2] 李韵平, 杜红玉. 城市公园的源起、发展及对当代中国的启示 [J]. 国际城市规划, 2017, 32 (5): 39-43.
- [3] 尹建军, 曹雪静, 罗倩, 等. 城市湿地公园游憩者休闲效益研究: 以黄冈遗爱湖公园为例 [J]. 西南师范大学学报 (自然科学版), 2020, 45 (11): 53-58.
- [4] 彭慧蕴, 谭少华. 城市公园环境的恢复性效应影响机制研究: 以重庆为例 [J]. 中国园林, 2018, 34 (9): 5-9.
- [5] 费馨慧, 林心影, 陈智龙, 等. 健康视角下城市休闲绿地声景恢复性评价研究 [J]. 声学技术, 2021, 40 (1): 89-96.
- [6] 付彦荣, 贾建中, 王洪成, 等. 新冠肺炎疫情期间城市公园绿地运行管理研究 [J]. 中国园林, 2020, 36 (7): 32-36.
- [7] BERDEJO-ESPINOLA V, SUÁREZ-CASTRO A F, AMANO T, et al. Urban green space use during a time of stress: a case study during the COVID-19 pandemic in Brisbane, Australia [J]. People and Nature, 2021, 3 (3): 597-609.
- [8] WILLIAMS D R, VASKE J J. The measurement of place attachment: validity and generalizability of a psychometric approach [J]. Forest Science, 2003, 49 (6).
- [9] 古丽扎伯克力, 辛自强, 李丹. 地方依恋研究进展: 概念、理论与方法 [J]. 首都师范大学学报 (社会科学版), 2011 (5): 86-93.
- [10] 吴丽敏, 黄震方, 王坤, 等. 国内外旅游地地方依恋研究综述 [J]. 热带地理, 2015, 35 (2).

- [11] BEERY T H, WOLF-WATZ D. Nature to place: rethinking the environmental connectedness perspective [J]. *Journal of Environmental Psychology*, 2014, 40.
- [12] BASU M, HASHIMOTO S, DASGUPTA R. The mediating role of place attachment between nature connectedness and human well-being: perspectives from Japan [J]. *Sustainability Science*, 2020, 15 (3).
- [13] NISBET E K, ZELENSKI J M, MURPHY S A. The nature relatedness scale [J]. *Environment and Behavior*, 2009, 41 (5).
- [14] WILLIAMSD R, ROGGENBUCK J W. Measuring place attachment: some preliminary results [C] //NRPA Symposium on Leisure Research. San Antonio, Texas: National Recreation and Park Association, 1989: 32.
- [15] 杨盈, 耿柳娜, 相鹏, 等. 自然关联性: 概念、测量、功能及干预 [J]. *心理科学进展*, 2017, 25 (8): 1360–1374.
- [16] 刘群阅, 尤达, 朱里莹, 等. 游憩者场所依恋与恢复性知觉关系研究: 以福州城市公园为例 [J]. *资源科学*, 2017, 39 (7): 1303–1313.
- [17] KAPLAN S, TALBOT J. Psychological benefits of a wilderness experience [J]. *Behavior and the Natural Environment*, 1983 (6): 163–203.
- [18] HARTIG T, MANG M, EVANS G W. Restorative effects of natural environment experiences [J]. *Environment and Behavior*, 1991, 23 (1): 3–26.
- [19] 赵欢, 吴建平. 复愈性环境的理论与评估研究 [J]. *中国健康心理学杂志*, 2010, 18 (1): 117–121.
- [20] LOUREIRO A, VELOSO S. Outdoor exercise, well-being and connectedness to nature [J]. *Psico*, 2014, 45 (3): 299–304.
- [21] BERTO R, BARBIERO G, BARBIERO P, et al. An individual's connection to nature can affect perceived restorativeness of natural environments. Some observations about biophilia [J]. *Behavioral Sciences*, 2018, 8 (3): 34.
- [22] TANG I C, SULLIVAN W C, CHANG C Y. Perceptual evaluation of natural landscapes [J]. *Environment and Behavior*, 2015, 47 (6): 595–617.
- [23] SCANNELL L, GIFFORD R. Defining place attachment: a tripartite organizing framework [J]. *Journal of Environmental Psychology*, 2010, 30 (1): 1–10.
- [24] 冯宁宁, 崔丽娟. 从恢复体验到地方依恋: 环境偏好与居住时长的作用 [J]. *心理科学*, 2017, 40 (5): 1215–1221.
- [25] 陈红玲, 张灵杰, 赵赞. 游客恢复性环境感知对地方依恋与忠诚度的影响: 以广西巴马瑶族自治县为例 [J]. *资源开发与市场*, 2021, 37 (10).
- [26] CARRUS G, LAFORTEZZA R, COLANGELO G, et al. Relations between naturalness and perceived restorativeness of different urban green spaces [J]. *Psychology*, 2013, 4 (3): 227–244.
- [27] 周卫, 聂晓嘉, 闫晨, 等. 森林公园游客恢复性知觉、场所依恋与幸福感的关系研究 [J]. *林业经济问题*, 2021, 41 (5).
- [28] 范钧, 邱宏亮, 吴雪飞. 旅游地意象、地方依恋与旅游者环境责任行为: 以浙江省旅游度假区为例 [J]. *旅游学刊*, 2014, 29 (1): 55–66.
- [29] 李文明, 殷程强, 唐文跃, 等. 观鸟旅游游客地方依恋与亲环境行为: 以自然共情与环境教育感知为中介变量 [J]. *经济地理*, 2019, 39 (1): 215–224.

- [30] NISBET E K, ZELENSKI J. The NR-6: a new brief measure of nature relatedness [J]. *Frontiers in psychology*, 2013 (4): 813.
- [31] 黄章展, 黄芳铭, 周先捷. 环境偏好与环境恢复性知觉关系之研究: 以山景景观为例 [J]. *户外游憩研究*, 2008 (1).
- [32] 赵宏杰, 吴必虎. 长城攀登者游憩专业化与地方依恋关系之研究 [J]. *人文地理*, 2012, 27 (1): 127-135.
- [33] 李志成, 喻玲. 职场不文明行为对旁观者工作有效性的影响: 道义公平的视角 [J]. *管理评论*, 2020, 32 (6): 232-243.
- [34] 刘群阅, 吴瑜, 肖以恒, 等. 城市公园恢复性评价心理模型研究: 基于环境偏好及场所依恋理论视角 [J]. *中国园林*, 2019, 35 (6): 39-44.
- [35] 张圆刚, 余向洋, 程静静, 等. 基于地方情感的游客乡村游憩行为意向模型建构与影响研究 [J]. *地理科学*, 2019, 39 (11).
- [36] 王朝晖. 悖论式领导如何让员工两全其美: 心理安全感和工作繁荣感的多重中介作用 [J]. *外国经济与管理*, 2018, 40 (3): 107-120.
- [37] 郭安禧, 王松茂, 李海军, 等. 居民旅游影响感知对支持旅游开发影响机制研究: 社区满意和社区认同的中介作用 [J]. *旅游学刊*, 2020, 35 (6): 96-108.

A Study on the Relationship between Nature Relatedness and Place Attachment of Urban Natural Parks Tourists: Based on the Mediating Effect of Restoration

ZHANG Xin, ZHANG Hongmei

(School of Tourism, Shanghai Normal University, Shanghai 200234, China)

Abstract: Place attachment is conducive to improving the use of urban natural park, and it is important to understand the degree of place attachment of urban natural parks tourists and their influencing factors for park management. In order to explore the relationship between nature-relatedness and place attachment of urban natural parks tourists, Shanghai Gongqing Forest Park is selected as a case site, and restoration is introduced as a mediating variable, and a theoretical model is constructed to explore the influence mechanism between the three. The results show that the direct effect of nature relatedness on place dependence is not significant for tourists in urban natural parks, but nature relatedness affects place dependence through the indirect effect of restoration; the direct effect of nature relatedness on place identity is not significant, but nature relatedness can affect place identity through restoration, and nature relatedness can also influence place identity through the chain mediating effect of restoration and place dependence, and the chain mediating effect is stronger.

Keywords: urban natural parks; nature relatedness; place attachment; restoration