

逃离与寻觅：旅游者与旅游时间 类型互动机制探索性研究

黄诗琪¹, 李庆雷²

(1. 云南师范大学 地理学部, 云南 昆明 650500;

2. 云南师范大学 管理学院, 云南 昆明 650092)

摘要: 旅游领域以时空视角为基础, 然而时间维度并未得到与空间维度一致的充分重视。文章以时空统一观为指导, 以提取旅游时间类型与意涵, 探讨旅游时间类型互动机制为目的, 基于携程网站的游记攻略, 辅之 NVivo 软件进行文本分析及编码工作。研究发现: 旅游时间类型可分为客源地时间、目的地时间、旅游者时间及时间感悟; 旅游者在半自我掌控状态下对有限时间的分配处理, 表达其对客源地时间的试图逃离和对目的地时间的自我选择, 最终落脚于对个体生命意义和日常生活世界的思考。

关键词: 旅游时间; 旅游者; 时间类型; 互动机制

中图分类号: F59 **文献标识码:** A **文章编号:** 1674-5841(2025)05-0001-12

引言

旅游学是一个建立在时空视角下的学科, 旅游活动是旅游者在闲暇时间于非惯常环境下的休憩行为。空间要素与时间要素对旅游学科及旅游研究的重要性不言而喻, 但在旅游研究领域时间维度并未得到与空间维度一样的充分重视^{[1]53}。就旅游者个体而言, 旅游时间是旅游者个体与旅游活动过程相联系的度量和实现基础, 旅游过程中的时间安排和时间实践形成独特记忆、经历和反思, 是旅游者自我选择的时间意向和自我掌控的时间顺序, 承载非日常特殊时间维度的内在体验, 包括对当下的即时性、对过去的回忆和对未来的希望。旅游者自我的时间意识流也离不开外部时间的感知。旅游是促进旅游者时间知觉和意义体验的重要方式, 旅游时间为个体提供独特记忆和自我认同。然而, 旅游者如何感知自身的时间分配, 旅游过程中所涉及时间类型和相互作用关系尚不明晰, 缺乏实证层面的深入探索。

收稿日期: 2024-10-22

作者简介: 黄诗琪(2000—), 女, 福建泉州人, 2022级硕士研究生, 研究方向为旅游时间及旅游者行为; 李庆雷(1978—), 男, 山东东平人, 副教授, 硕士生导师, 研究方向为边地旅游与旅游产业创新。

一、文献综述

时间和空间是人类感性的直观形式,在康德看来时间是感知自身内部状况的“内感觉”形式^[2],托夫勒^[3]则强调时间感知受社会环境的制约和影响。而社会科学侧重对概念类型进行划分,发展出自然时间与社会时间、主观时间与客观时间、微观时间与宏观时间等二元划分类型^[4]。

且不论时间是认识世界的基本参照,旅游研究本身就到处都存在时间的影子。早在20世纪70年代,学者们便开始关注旅游与时间之间的互动关系,大部分的研究集中于暂时性、速度、时间距离等对旅游体验的影响。在学术界中,关于旅游研究领域时空何者为第一性争议尚存。Gennep等^[5]建构的“通过仪式”理论认为,时间是第一性的,空间是为时间服务的。随后,格雷本^[6]在旅游研究领域引入“通过仪式”理论发展形成的旅游仪式理论,仍然呈现出明显的时间线性。Jafari^[7]¹⁵⁶则吸收了Graburn的时间分析与仪式分析,构建的旅游者模型初步具备了时间与空间的双重特征。张凌云^[8]却指出,旅游的本质是谋求非惯常环境,这一说法直指空间而非时间。张进福^[9]同样认为,在当代社会旅游活动中,空间为第一性,时间为第二性。在其构建的旅游时空模型与时空关系中,空间位移特征更为突出,时间退隐为潜伏主线。时间在旅游领域的重要性开始让步于空间,对于旅游时间也并未形成具体定义。彭丹^[10]认为,旅游时间即可购买的自由时间,通过与日常生活时间的对比延伸出自我解放的差异性意义特征;张妍妍等^[11]认为,旅游时间包括出游时间和逗留时间;左冰^[12]¹⁹着重探讨旅游时间的性质与类型,构建旅游时间的微观和宏观结构,认为旅游时间囊括旅游者时间、旅游客源地时间、旅游目的地时间、旅游系统时间等;黎耀奇等^[15]⁵⁵根据时间概念及旅游时间研究进展,构建旅游心理时间研究框架,主要分为客观时间、心理时间和旅游者态度三部分。虽然学术界对旅游时间领域的探讨存在争议,但实践过程中,旅游者已不单单为了追求空间位移而开展旅游活动,“时间荒”^[13]充斥着人们的日常生活,而慢活、慢游、深度游等旅游形式的出现为旅游和时间的互动关系提供有力支撑^[14],旅游者通过旅游活动所释放的时间需求应该得到重视。部分学者试图从时间角度重新阐释旅游的意义和作用。Elsrud^[15]认为,旅游是时间创造的语境,是超越日常生活实现自我个性化、自由化的时间控制的手段。Dickinson等^[16]在其研究中提出,旅游回应了旅游者日常生活时间限制的逃离和更好时间范式(time paradigm)的追求。同样地,旅游也是时间意义的呈现方式,正如Mike和Picard^[17]所言,旅游可以提供一定的时空来思考“对孤独、时间、死亡的恐惧”。从时间视角重新审视旅游领域研究,以此探究旅游活动社会关系和旅游者主观意义建构或另辟蹊径。时间地理学为旅游者时空行为的叠加分析提供理论和方法支撑,朝仓康夫等着力于获取旅游者的时空信息数据技术层面

的探索^[18]。黄潇婷^[19]⁷⁶归纳出时间、空间、活动和路径是景区内部旅游者行为模式的重要组成要素。王德刚等^[20]在黄潇婷时空路径概念的基础上提出“旅游时间路径”概念,将时间分为停留时间和移动时间,直观描述了旅游者在特定空间的游览时段和时间分配,但仅适用于旅游者在目的地的小空间范围的时间分配和行为分析,无法展现完整的旅游活动,缺乏客源地这一重要起始点的呈现。

经由对时间与旅游时间的文献梳理,虽有学者对旅游时间的性质、类型和定义展开研究,但尚未形成完整的旅游时间系统,对于旅游者流转于客源地和目的地空间的旅游者时空行为研究关注较少。因此,本文在已有研究基础上,借鉴黄潇婷等^[19]⁷⁵学者的研究成果和表达方式,整合旅游空间和旅游时间,以时空统一观对旅游者行为在时间和空间两种维度上的信息进行同时捕获和分析,并借鉴社会科学界对时间的思考认识方式,关注旅游时间的类型划分以及不同类型所蕴含的旅游时间意涵,从对立、互动、联系的视角切入,加强对旅游时间的理解。

本文采用 NVivo 软件辅助编码,以携程在线网站攻略游记为样本内容,从旅游者的角度出发,逐级编码抽象出旅游时间类型并探究其中互动关系,在旅游时间类型考量中借鉴左冰^[12]¹⁹关于旅游时间类型及性质的划分,综合 Jafari^[7]¹⁵⁷构建的旅游模型和时间地理学的时空统一观,以旅游空间的流转对旅游时间类型命名,初步设想旅游时间类型或许涉及客源地时间、目的地时间以及旅游者时间。

二、数据收集

本文主要关注旅游者在旅游活动过程中所涉及的时间类型、时间安排和时间感知,以及由此产生的感悟和感想。以携程在线旅游平台作为数据收集主要来源,选取文章写作时近一年的游记内容,即时间跨度为2023年5月1日至2024年4月30日,以保证样本时间新鲜,不对旅游客源地、目的地、旅游者个人特征差异做限制,出游时段覆盖全年,限制出游时间在2~4晚,符合学者对中国度假者的停留时长研究^[21]。着眼于大众旅游者所分享的游记攻略,分析所涉及的旅游时间类型、不同旅游时间类型特征以及随之而来的影响和意义感知,以此明确研究对象的遴选标准,并筛选出明确时间安排和时间感悟的游记攻略,最终得到47篇游记攻略作为研究内容。为保证研究的完整性,另选用5篇游记内容进行分析,发现无新概念和类别属性出现,认为理论饱和并停止数据分析,共计形成622 927字的文字稿。研究对象按照先后顺序编码为T01~T47,在选取游记攻略的过程中有意识地覆盖不同年龄层次、性别、工作性质等个体差异要素,以进一步保证本文研究的客观性。

资料分析的过程中,首先对收集到的文本资料进行整理,抽象出关于旅游时间的表述,并归纳意义单元;其次在左冰^[12]²⁰关于旅游时间类型及性质

的划分的基础上,对意义单元进行类型划分和属性研究;最后探讨不同旅游时间类型所呈现的意义价值。由于所获取文字资料数据量庞大,选取 NVivo 12 软件围绕上述文本和思路,开展数据分析和编码处理工作,逐级缩短简练概念,获得核心概念,区分出旅游活动过程中所涉及的不同时间类型,共抽象出 112 个意义单元,36 个副范畴,之后对副范畴进行合并、重组,获得 12 个范畴。通过理论编码对聚焦编码所产生的范畴再次归纳,并建立逻辑联系。本文根据范畴间的逻辑联系,归入不同时间类型,抽象出 4 个主范畴。具体编码过程如表 1 所示,以客源地时间这一主范畴的编码过程为例进行展示,其他主范畴编码过程同上,各主范畴释义详见表 2。

表 1 编码示例

原始资料参考点(节选)	意义单元	副范畴	范畴
整整一年,未曾离开上海的我们,受到太多牵绊,这个秋冬,玩的是一场穿越之旅,倒也生出了些许的乐趣。(aa1)	a1 太长时间没有出游(aa1)	AA1 出游时间节点(a1、a2)	A1 限制出行时长(AA1、AA2)
两天时间虽然有点赶,但是一个周末打来回刚好合适,秋天到了,赶快约起来吧。(aa2)	a2 出游时间刚好足够(aa2)		
我朋友前几天来的,他们报了桂林往返的一日游团,只能去平安壮族梯田,梯田的规模就小很多,而且水稻还很绿。(aa3)	a3 出游时长影响景点选择(aa3)	AA2 总游览时长(a3)	
2020年,是不平凡的一年,今年的高考也很特殊,举行在了七月份。高考在古代就是科举制度,是封建时代所可能采取的最公平的人才选拔形式。(aa4)	a4 由现代联系古代(aa4)	AA3 联系现实(a4、a5)	
谈古今往事,论是非成败。英雄梦,武侠情,存在于很多人的心中,不管你被怎样的剧情所感染,回归现实,都要去演好自己人生的这出大戏。(aa5)	a5 回归现实生活有所感悟(aa5)		A2 提供参考对照(AA3、AA4、AA5)
多年的生活习惯,让我养成了基本不吃早餐的习惯。而这次,我决定出门吃个早餐,逛逛延吉的市区,感受靠近边境的城市魅力,迎着晨光,走进寻常人的日常。(aa6)	a6 调整习惯感受目的地烟火气(aa6)	AA4 作息改变(a6)	
我们这次的行程主要是走川西的经典线路,玩的时间加上行程基本保持在每天8点出发到晚上9点前吃完晚饭,还是比较妥当的。(aa7)	a7 每日行程保证(aa7)	AA5 行前规划(a7)	
最喜欢的就是这飘着棉花糖般的蓝天了,有时候,特别喜欢这种毫无工作烦恼打扰的时光,看着美景发着呆,享受自然享受旅游带来的点滴快乐。(aa8)	a8 喜欢毫无工作烦恼打扰的时光(aa8)	AA6 没有工作打扰(a8)	
虽然早班机特别累,但是能看到窗外的美景时,仿佛忘却了前一天加班的疲惫时光。(aa9)	a9 美景让人忘却疲惫时光(aa9)	AA7 忘却疲惫(a9)	A3 被抛弃的意象表征(AA6、AA7、AA8)
距离成都只要三小时路程,一个周末可以逃离城市的快节奏和车马的喧嚣。(aa10)	a10 出游帮助逃离城市快节奏生活的喧嚣(aa10)	AA8 逃离喧嚣(a10)	
.....

表2 主范畴释义

副范畴	范畴	主范畴	释义
AA1 出游时间节点 AA2 总游览时长	A1 限制出行时长		
AA3 联系现实 AA4 作息改变 AA5 行前规划	A2 提供参考对照	客源地 时间	作为旅游者试图逃离的工业社会时间代表,但同时难以摆脱受此影响的出游时点、时长限制,不自觉成为旅游者评价目的地的时间的参照物。
AA6 没有工作打扰 AA7 忘却疲惫 AA8 逃离喧嚣	A3 被抛弃的意象 表征		
AA9 昼夜体验差异 AA10 季节差异 AA11 温度变化影响穿着 AA12 感知自然	A4 自然时间流转		
AA13 景区淡旺季客流影响决策 AA14 旅游地生命周期 AA15 特殊节日影响旅游体验	A5 生命周期理论	目的地 时间	旅游者自主选择公共时间体系,偏好自然时间和受生命周期理论影响的目的地服务供应时间。
AA16 公共场所开放时间 AA17 目的地活动时间 AA18 景区内小交通时间	A6 服务供应时间		
AA19 避开节假日 AA20 时间分配	A7 时间分配差异		
AA21 首次抵达 AA22 重游 AA23 首次体验某旅游项目 AA24 重游准备	A8 首游重游差异	旅游者 时间	旅游者自我掌控的有序时间,受个体偏好影响旅途时间时机和时序有所差异。
AA25 记忆唤起 AA26 年龄影响感知差异 AA27 弥补遗憾	A9 唤起过往记忆		
AA28 珍惜当下 AA29 成为回忆 AA30 趁早 AA31 思考生命	A10 个人生命历程感悟		
AA32 对话古今 AA33 永恒 AA34 与世隔绝	A11 生命意义 思考	时间 感悟	经由前文三种时间类型共同作用形成,是旅游者的情感寄托和宣泄出口,从短时段辐射到长时段时间思考。
AA35 岁月静好 AA36 慢	A12 时间流动 感知		

综上所述,经由 NVivo 软件辅助的编码工作,构建旅游者个人时间利用(共建参考点 271 个)、客源地时间限制(共建参考点 137 个)、目的地时间感知(共建参考点 322 个)和旅游者时间感悟(共建参考点 189 个)四大

节点。在文献梳理所得出的设想基础上,发现旅游者时间感悟这一新范畴,进而探讨旅游活动所涉及时间类型之间的相互关系(见图1)。

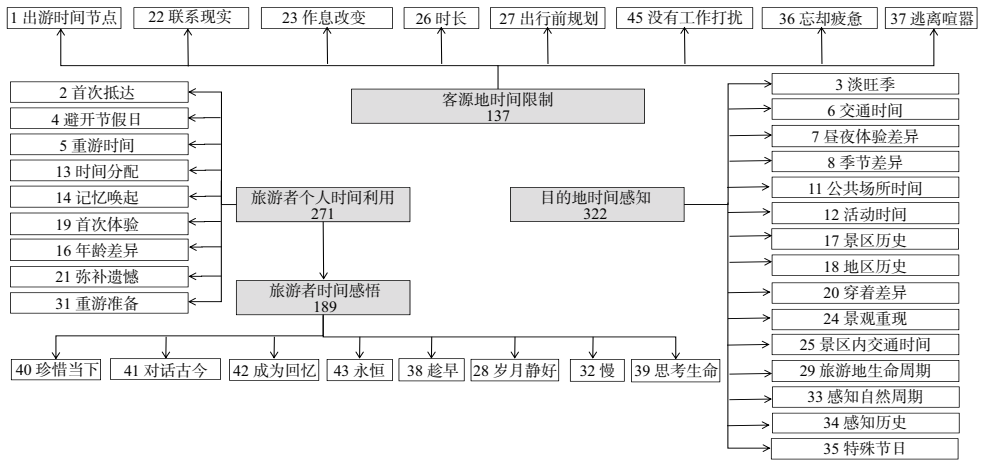


图1 NVivo 编码分析结果

三、旅游活动涉及时间类型及特征

(一) 客源地时间的特征呈现

客源地时间包含客源地所在时区这一自然时间,以及在此基础上附加的工业时间。工业时代的技术革新,不仅表现为钢筋水泥取代以土地为代表的自然景观,围绕自然周期而构建的时间感知也随之消逝,时间被抽象为线性流动的坐标^[22]。客源地居民对时间的感知能力降低,失去对时间的控制,逃离大都市快节奏生活成为诱发旅游活动的重要原因。

闲暇时间和可自由支配时间构成了旅游活动得以实现的前提和机会,非工作时间的时长限制了完整旅游活动的时长,同时非工作时间的时点所在也影响旅游目的地的偏好选择。在文字资料收集的过程中,多个样本提及出游的时间节点和时间段受限于工作,在T29的全年旅游时间轴中,基本是利用节假日和周末、请假调休等灵活安排出游时间,并且可供自由支配的出游时间长短差异也影响其目的地选择。“由于经常出去玩,总是被朋友质疑‘你真的在上班吗’‘我们真的在同一家公司吗’,但我确实是一个全职打工人!只是抓住了每一次假期或周末,去自己想去的地方,并留下美好回忆。”(T29)在发展迅速的工业时代,旅游者虽短暂脱离工业时间的掌控,但仍无法完全解除束缚,出游时间的时长与时点直接作用于旅游目的地的出游半径和游览内容的丰富程度。

同时,客源地时间也是旅游活动过程中的时间参照。NVivo分析结果显示,旅游者时间感悟围绕“岁月静好”“慢”“忘却疲惫”“逃离喧嚣”,虽表面而言仅是旅游目的地所营造的慢生活节奏氛围带给旅游者的直观印象表征,背后却隐藏着客源地所代表的快节奏工业时间参照,在潜意识中对两者进行对比,才产生出“慢”这一比较形容词。“最喜欢的就是这飘着棉花糖

般的蓝天了,这种毫无工作烦恼打扰的时光,看着美景发着呆,享受自然和旅游带来的点滴快乐。”(T12)旅游者在游览过程中极力想要忘却以工作为代表的工业时间体系,却不自觉以日常生活的快节奏为参照,才更觉旅游过程中蓝天白云的可贵和纯粹。

因此,旅游客源地时间这一类型在自然时间和社会时间的基础上,与旅游者除旅游活动外进行密切日常接触,不可避免对旅游活动产生影响,在特征上呈现出限制旅游活动的时点与时长。客源地时间作为旅游活动的时间参照存在和旅游者试图逃离的意象表征,促使旅游者在有限的时间内通过地理上空间位置的迁移,部分逃脱以往的时间节奏,又苦于时间的稀缺性对实践内容产生影响。

(二) 目的地时间的特征呈现

旅游目的地首先受到自然时间周期流转的影响,有其最佳游览时间和昼夜体验差异,旅游者多数选择目的地最适宜观赏的季节出行,遵从自然周期。典型表现为旅游者在不同时间节点上选择目的地偏好不同,“有人说您一生中至少要去内蒙古草原一次。尽管一年四季都很美丽,但只有夏天的草原被注入灵魂”(T6),目的地的空间位置并没有发生变化,季节性的时间周期流转对旅游者旅游体验产生极大的差异影响。因季节流转所带来的植物景观差异,近年来深受旅游者青睐,突出表现为花卉旅游和梯田景观旅游。“每年春天,婺源的油菜花海吸引数十万游客纷至沓来,油菜花成为‘中国最美乡村’的特色景观,而篁岭的水墨梯田被网友评为‘全球十大最美梯田’。”(T13)

同时,目前旅游目的地夜间经济的蓬勃发展,对目的地的夜景打造,丰富旅游者夜间活动等项目的开展,旅游活动中昼夜差异体验也被旅游者所注意到。“傍晚,古村里华灯初上,整个村子被灯光点缀得美美的,白天和晚上是两种完全不一样的景色,涓涓流水往下流,沿着台阶往下走,晚上夜游古镇和白天不太一样!”(T13)

旅游目的地作为承载旅游活动的客观实体,因为地理环境、资源赋存状况、经济社会文化条件、旅游需求等内外在因素的诸多影响,处于生命周期理论的不同阶段,特征和状态发生持续性演变。“如今的墨石公园,已经有了栈道,人工管理也要求游客必须坐车进入。我一眼望去,远远的草坪上密布着人群,这游客也太多了吧!这就是火了后的代价,没有川西空旷的感觉了。”(T12)旅游者或许无法察觉旅游目的地目前正处于生命周期理论的哪一阶段,但能直观感受客流量的变化,目的地“火了后的代价”自然就是旅游者数量的激增和物价受市场波动的自然上涨,对旅游体验感势必造成影响。部分旅游者有意识避开热门旅游目的地,以获得更好的游览体验,这就造成了近年来备受关注的错峰出行和反向旅游现象。“民宿老板告诉我们,阳朔国庆游客非常多,民宿价格也都涨了2倍。我们今年请了2天假,才得以错峰出行,没有赶上大部队,影响游玩体验。”(T11)

同时,在文本资料的分析编码过程中,发现旅游者不仅受上述两个因素影响时间安排,同样受旅游目的地的公共服务时间影响,具体包括营业时

间、开展活动时间、景区内小交通时间等,例如:“餐厅晚上9:30就打烩了。赶在打烩之前来到店里,店里依然人声鼎沸,生意很好”(T9),“巴尔虎马之舞表演时间是10:30—11:30和15:30—16:30”(T6),可以将其称为旅游服务供应商时间对旅游者时间体验的影响。旅游服务供应商有其自身规律性和长期性,虽然在内容上和会上会迎合旅游者偏好作出调整,但由于旅游者在目的地为短暂停留,呈现出个体旅游者主动适应旅游服务供应商时间的特点。

旅游目的地这一时间类型受自然时间周期流转影响突出,此外还表现出旅游目的地生命周期变化以及随之而来的客流量周期起伏和旅游服务供应时间限制两个特征。总体而言,旅游目的地时间对旅游者时间起支撑作用。

(三) 旅游者时间的特征呈现及感悟

旅游者时间是个体完成完整的旅游活动所必须投入的资源,也是旅游活动能够顺利开展的必要前提之一。旅游者首先需要具备一段能够保证行程完整的时间,才能据此安排出游目的地的选点和出游半径的大小。同时,在旅游要素与旅游体验形式中存在时间对应关系,旅游者的时间资源有限,势必出于旅游体验形式偏好对不同旅游要素进行时间占比分配。“泰州,古月楼里一盏早茶是慢;溱潼古镇的人间烟火气亦是慢。用3天2晚的时间去体会了一座蕴藏千年历史的古城,我们在这里,感受了慢悠悠的水乡生活,感受了当地人最爱的‘皮包水和水包皮’。”(T14) T14目的在于体验旅游目的地的慢节奏生活,选择品早茶、皮包水和水包皮作为时间的实践内容,有限的旅游时间大多数用于休闲体验,相应的能够用于交通时间、游览时间等其他时间占比便受到压缩。

旅游者时间特征还表现在首游和重游的感受差异,首游更突出新鲜感,对周遭事物感知能力更强。“当我第一次来到这里,如置身上帝的调色盘,周遭一切如梦如幻,目光所至满眼金黄。”(T7)而重游更突出对过往熟悉事物的再访,“霜降来临之前,我又一次来到了泰州,这次回来,就想再去梅园和溱湖摇橹船。”(T38)此时,重游并不在乎景致的新鲜程度,强调的是对旅游目的地过往游览经历的回忆,是独属于旅游者个人的特殊感知,跨越时间与过往遥相呼应,满足旅游者的特殊需求。此外,旅游活动过程中也会勾起更大时间跨度的回忆,“对大兴安岭的印象似乎还停留在小学时候的语文教科书上,终于能够来到这里亲眼看见一下大兴安岭的美丽。”(T5)与重游经历不同,此时旅游者表现为受记忆影响,对目的地率先进行旅游形象预设,旅游活动过程中印证想象,但更多表现为期待未知旅途。

旅游者在时间实践过程中不可避免引发时间感悟,在文本材料中清晰地表现为“珍惜当下”“对话古今”“成为回忆”“永恒”“与世隔绝”“岁月静好”“慢”“趁早”“思考生命”等等。时间感悟基本上发生于旅游活动即将结束时,旅游者回看本次旅游活动,对单次完整的旅游活动做总结,并且引申到生命时间,对人生意义作出思考。“6天的呼伦贝尔之旅就到这里暂告一段落了,大自然的壮丽让我陶醉,有些美好的景色,是需要翻山越岭

才能观赏到的;就像我们的人生一样,想得到更好的东西,那就要付出更多的努力才能得到。”(T5)

综上,旅游者时间特征展现出三个方面:一是受旅游偏好影响时间分配占比因人而异、首游和重游侧重关注点差异和唤起过往记忆;二是在时间实践过程中思考,对个人生命时间历程有所感悟,基本体现为不留遗憾的情绪倾向;三是旅游意义落脚于旅游者的日常生活,旅游活动去远与回归的时空转移特征使得旅游者跳出日常生活,反思日常行为,最终实现回归日常生活的目的。

四、旅游时间互动机制

(一) 旅游者的时间对抗与主体性追寻

旅游者在客源地和目的地之间的时空流转,是旅游时间互动结构能够实现的基础条件。客源地时间作为旅游者试图逃离的公共时间,表现出对旅游时长和节点的限制。作为目的地时间参照物的特征,更突出“忘却以工作为代表的工业时间体系”的逃避心理,旅游者对客源地“快节奏”“疲惫”“喧嚣”等时间感知和个人时间被工业时间裹挟,无法掌控个人时间安排的焦躁促使旅游者通过空间转移获取“慢下来”的时间。旅游者对于原有公共时间秩序脱离的迫切需要,主动融入、适应旅游目的地的公共时间体系,旅游者在目的地的短暂停留,必然仅能选取目的地的片段时间进行旅游活动实践,具体表现为选择目的地淡旺季或最佳游览时间出游。旅游者以空间换时间,替代了传统旅游实践领域的时间换空间思想^[23],个人旅游时间凸显出个体差异性,不仅有时间分配差异、首游和重游差异,更受到过往记忆的影响,多位旅游者在旅游过程中回忆往昔,强调个体对时间的支配和自我主体意识的回归。对旅游时间深层次的理解,必然要走到对旅游时间的感悟领域,旅游者在旅游过程中获取独属于个人的特殊时间感知,背后都指向对“永恒”“当下”“过去”等生命议题的思考(见图2)。

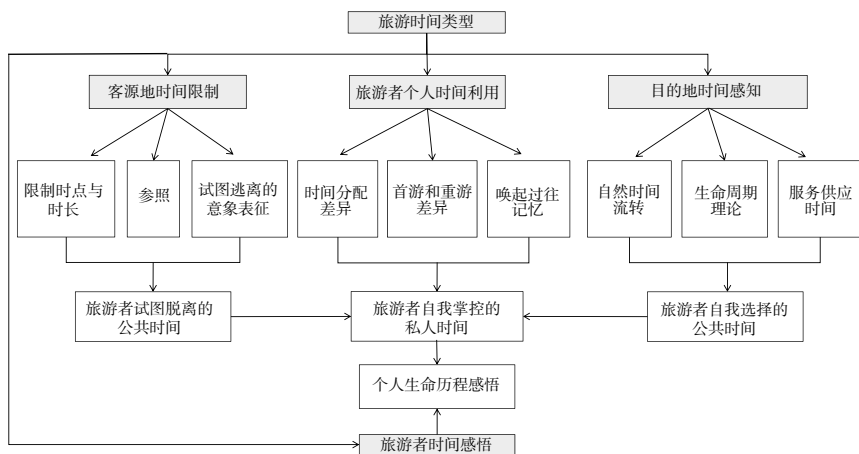


图2 旅游时间类型互动结构

(二) 旅游时间的宏观约束与微观实践

简化旅游时间类型互动结构，在宏观时间流动层面上客源地与目的地自带的地方时间差异，引发两地在社会时间上有些许不同，旅游者对两地的时间感知有快慢区分，无形中将客源地时间作为评价目的地时间快慢的参照。同时，客源地时间限制旅游时间的时点和时长（时距），“时间荒”感知是旅游者脱嵌原时间体系的主要动力。在微观时间流动层面上突出表现为以旅游者个人围绕旅游项目所作的时间安排为主，个体感知客源地公共时间的压迫和受限，渴望对私人时间的主导掌控，迫切使时间“慢下来”，以思考个体生存意义，而在主观上则重新审视客源地时间体系和寻求重新回归的动力。对旅游时间做进一步归纳，旅游时间互动结构兼容公共时间和私人时间：公共时间分为客源地时间和目的地时间；私人时间则包括旅游者旅游时间和感悟。个体主观能动性会影响旅游时间的利用方式和感知角度。旅游时间的意义构建得益于旅游者的时空流转，在主观与客观、宏观与微观维度整合下，达成了旅游空间流转和旅游时间良性互动关系（见图3）。

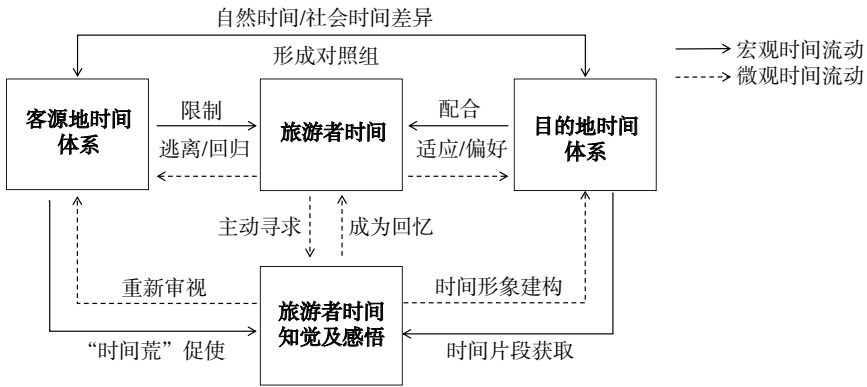


图3 旅游时间类型互动机制

五、结论

在生产模式转变、信息技术革新的全球化背景下，时间的意涵及表征逐渐复杂，以往结构功能主义理论并不能完全解释其中内涵。旅游活动作为暂时性和流动性的典型代表，探索时间在其中所扮演的角色和功能，对了解当下时间意涵有见微知著之效。本文通过 NVivo 软件分析所收集游记攻略，提取与时间相关段落进行编码，归纳意义节点，阐释时间在旅游这一非日常运作过程中以何种类型和何种机制作用于具体旅游活动，探析旅游活动涉及时间类型和交互机制。研究发现，旅游时间类型包括客源地时间、目的地时间、旅游者个人时间、旅游者时间感悟四类，以旅游者私人时间安排为媒介，受限于客源地公共时间限制，与目的地公共时间节奏相契合，最终指向时间意义的追寻。通过研究，具体获得以下结论。

(一) 客源地时间逐渐成为旅游者试图逃离的意象表征

具体而言，旅游者试图利用旅游的暂时性摆脱固定、枯燥、程式化的日

常生活节奏,但短暂逃离客源地时间并不能够完全摒弃日常生活节奏的影响,而使其成为旅游过程中的参照,影响旅游者对时间快慢的感知,突出强调时间实践的价值逻辑和质量体验。

(二) 目的地时间是旅游者自我选择的时间意向代表

旅游者在旅游活动开始之前,便出于自身时间意向偏好对旅游目的地进行筛选,在此基础上预设旅游目的地时间分配。研究过程中发现,旅游者在目的地的时间实践主动融入目的地服务供应时间,旅游时间节奏因人而异,倾向于体验自然时间周期循环,避开旺季,体现了试图摆脱过多复杂人际关系的避世心理状态。

(三) 旅游者在半自我掌控状态下进行时间顺序安排

旅游者在兼容客源地时间和目的地时间的前提下,于有限时间内对实践活动进行选择、先后顺序、时长的安排,通过稀缺时间资源分配和调整,对更大跨度的生命时间进行思考,彰显了个体对生命状态的主动调整,对生命意义的无限追求。旅游者经过旅游时间的展开和经历,从逃离现实的时间动机,转向对生命时间的反思,透过旅游时间的半自我掌控,把握生命、永恒、当下等深刻哲学命题,感受时间流逝与生命深度的哲学联系,落脚于现实生活,达成日常时间与旅游时间的协调。

(四) 旅游时间呈现出向内和向外的兼容

旅游时间互动结构兼容公共时间和私人时间,公共时间又分为客源地时间和目的地时间,私人时间则包括旅游者旅游时间和感悟。通过旅游活动的时空流转,旅游者得以暂时跳出原有时间系统,公共时间和私人时间在完整的旅游流转过程中复杂交织、产生意义。

在旅游领域时间与空间两者缺一不可,无论是空间的非惯常还是时间的非日常,最终的落脚点都是旅游者在旅游活动中反思日常生活并思索个体生命意义,旅游是实现旅游者理想状态的手段。明晰时间在旅游过程中的作用机制,关注和透视微观个体的旅游时间使用过程,有助于更全面理解旅游的精神价值和旅游者的追求目标,同时能够在实践方面对旅游要素供给空间布置与旅游者行程安排之间进一步统筹和协调。但本文视角囿于旅游时间的暂时性,对旅游时间体验在日常时间的延续和连贯讨论不足,对时间本质属性在旅游活动中作用和影响探讨不足,有待进一步拓展。

[参考文献]

- [1] 黎耀奇,江秋敏.心理时间框架下的旅游研究:现状与展望[J].旅游学刊,2023,38(6).
- [2] 康德.纯粹理性批判[M].邓晓芒,译.北京:人民出版社,2004:36.
- [3] 阿尔文·托夫勒.未来的冲击[M].蔡仲章,译.北京:中信出版社,2006:10-26.
- [4] 文军,陈蕾.资源、制度与情境:现代社会中时间意涵的理论流变[J].社会学评论,2019,7(5):3-14.
- [5] GENNEP A V, VIZEDON M B, CAFFEE G L. The rites of passage [M]. Chicago: University of Chicago Press, 1961: 25-29.
- [6] 纳尔逊·格雷本,张晓萍,刘天墨.旅游、现代性与怀旧[J].民族艺术研究,2023(5):40-47.

- [7] JAFARI J. Tourism models; the sociocultural aspects [J]. *Tourism Management*, 1987, 8 (2).
- [8] 张凌云. 非惯常环境: 旅游核心概念的再研究: 建构旅游学研究框架的一种尝试 [J]. *旅游学刊*, 2009, 24 (7): 12 - 17.
- [9] 张进福. 作为仪式的旅游 [J]. *世界民族*, 2013 (5): 41 - 53.
- [10] 彭丹. 旅游者的时空观 [J]. *北京第二外国语学院学报*, 2008, 30 (11): 37 - 41.
- [11] 张妍妍, 李君轶, 杨敏. 基于旅游数字足迹的西安旅游流网络结构研究 [J]. *人文地理*, 2014, 29 (4): 111 - 118.
- [12] 左冰. 旅游学研究的时空视角: 一种概念性理论框架 [J]. *桂林旅游高等专科学校学报*, 2006 (1).
- [13] 王宁. 压力化生存: “时间荒” 解析 [J]. *山东社会科学*, 2013 (9): 39 - 46.
- [14] 黄清燕, 白凯, 袁佳钰. 丽江度假者的慢活时间研究 [J]. *旅游学刊*, 2020, 35(11): 54 - 67.
- [15] ELSRUD T. Time creation in travelling [J]. *Time & Society*, 1998, 7 (2/3): 309 - 334.
- [16] DICKINSON J E, PEETERS P. Time, tourism consumption and sustainable development [J]. *International Journal of Tourism Research*, 2014, 16 (1): 11 - 21.
- [17] MIKE R, PICARD D. *Emotion in motion: tourism, affect and transformation* [M]. London: Routledge, 2016: 11 - 30.
- [18] 黄潇婷. 国内基于 GIS 技术的旅游研究进展 [J]. *地理与地理信息科学*, 2009, 25 (4): 79 - 83.
- [19] 黄潇婷. 旅游时间规划概念框架研究 [J]. *旅游学刊*, 2014, 29 (11).
- [20] 王德刚, 赵建峰, 黄潇婷. 基于时间路径的旅游流研究方法 [J]. *旅游科学*, 2017, 31 (1): 1 - 11.
- [21] 徐菊凤. 度假旅游者需求与行为特征分析: 以中、俄赴三亚旅游者为例 [J]. *旅游学刊*, 2007, 22 (12): 59 - 65.
- [22] 成伯清. 时间、叙事与想象: 将历史维度带回社会学 [J]. *江海学刊*, 2015 (5): 100 - 106.
- [23] 程玉, 王艳平. 空间换时间: 感性旅游者的一个思考 [J]. *渤海大学学报 (哲学社会科学版)*, 2019, 41 (3): 109 - 113.

Escape and Search: An Exploratory Study on the Interaction Mechanism between Tourists and Travel Time Types

HUANG Shiqi¹, LI Qinglei²

(1. Faculty of Geography, Yunnan Normal University, Kunming 650500, Yunnan, China;

2. School of Management, Yunnan Normal University, Kunming 650092, Yunnan, China)

Abstract: The tourism field is based on a spatio-temporal perspective, yet the temporal dimension has not received sufficient attention consistent with the spatial dimension. Guided by the unified view of time and space, this article aims to extract the types and implications of travel time and explore the interaction mechanism of travel time types. Based on the travelogue guide of Ctrip website and supplemented by NVivo software, text analysis and coding work are carried out. The research finds that the types of travel time can be divided into the time of the source of tourists, the time of the destination, the time of tourists and the perception of time. The allocation and handling of limited time by tourists in a semi-self-controlled state express their attempt to escape from the time in the place of origin and their self-choice of the time at the destination, ultimately culminating in their reflection on the meaning of individual life and the world of daily life.

Keywords: travel time; tourist; time type; interaction mechanism